ТЗ по сайту LOCKSS.RU

1. Основной цвет сделать «серый мрамор»
2. В мобильной версии сделать цвет такой же, как и в полной версии.
3. Сделать удобную в пользовании мобильную версию сайта.
4. На главной поменять «О компании» на «о магазине»
5. Карточки товаров должны быть равными по размерам. Вид должен быть целостным, без перепадов.
6. цвет кнопки «КУПИТЬ» изменить на белый. Рамка кнопки должна быть как и основной цвет сайта. При нажатии на кнопку, цвет должен меняться на основной цвет сайта. Также изменить название кнопки с «Купить» на « В корзину».
7. цвет кнопки «КУПИТЬ в 1 клик» изменить на белый. Рамка кнопки должна быть как и основной цвет сайта. При нажатии на кнопку, цвет должен меняться на основной цвет сайта.
8. Фото на карточках товара должны быть не обрезаны, а показываться полностью.
9. Фото на карточках товара должны не закрывать звездочки рейтинга и «сердечка» (избранное).
10. Фото товаров подогнать под единый размер. Чтобы при загрузке из 1С был одинаковый размер.
11. Поправить скрол в «Акция» на главной. Точки страниц должны быть ниже карточек товаров. Добавить Стрелочки по бокам для перелистывания.
12. Добавить на главной пункт «Новинки». Чтобы можно было переключаться между акциями и новинками. Также оформить все как в пункте Акции.
13. На главной слова «магазин замков и мебельной фурнитуры» перенести под название магазина LOCKSS. При этом не сильно растягивая этот весь модуль по высоте.
14. Поменять «АВТОРИЗАИЯ» на «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ»
15. Сделать так, чтобы после того как заходишь в личный кабинет, вместо слов «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ» отображалось «ЛОГИН» под которым зашел пользователь.
16. Сделать в верхнем меню, пункт каталог, чтобы отображался горизонтальным списком с подкатегориями первого уровня.
17. Бесконечный скрол товаров в каталоге.
18. Добавить «Недавно просмотренные» . Отображаться должно над нижним меню сайта, на каждой странице сайта.
19. В самом нижнем меню, переименовать «Контакты» в «контактная информация». И Сместить блог контактов максимально вправо. В этом же блоке убрать «Звоните нам» и добавить почту сайта.
20. В самом нижнем меню заменить слово «МЕНЮ» на слово «Покупателям». И поместить в него такие пункты как: каталог, акции, новые поступления, новости, статьи, о магазине, оплата и доставка, возврат товара, контакты, личный кабинет.
21. Добавить кнопки вверх и вниз(стрелочки), чтобы в любой момент можно было подняться вверх страницы и опуститься вниз страницы.
22. В «Фильтре» в каталоге, список вариантов сделать выпадающим.
23. при добавлении в корзину товаров, панель не должна увеличиваться . Сейчас если добавляешь сумму больше чем на 5 символов, корзина смещается и вся панель увеличивается.
24. Как сделать, чтобы соединение было защищенное.
25. На главной название пункта «Акции» «Новинки» сделать более жирным, плюс чтобы при наведении оно не становилось прозрачнее и не подчеркивалось.
26. Перенести «личный кабинет» вправо, к корзине и избранным.
27. В самом внизу сайта добавить «цена на сайте носит информационный характер и не является публичной офертой». Под этим добавить «Политика конфиденциальности» . И чтобы при нажатии на «Политику конфиденциальности» загружалась страница с описанием .
28. В нижнем меню сайта, заменить «ОПТОВИКАМ» на «ПАРТНЕРАМ». В этом меня должны быть такие пункты как : оптовые продажи, программа лояльности, запросить прайс лист( при нажатии на этот пункт нужно было ввести почту на которую должен прийти прайс лист, а на почту сайта приходило уведомление что нужно отправить прайс лист на эту почту), поставщикам
29. Добавить сравнение товаров. Кнопку «сравнение» добавить в верхний правый блок где личный кабинет и корзина.
30. Баннер на главной. Весь баннер поделить на две части ( 40/60) . где 40% это будет описание акции или товара, а 60 % фото. Сделать атематический скрол, плюс добавить стрелочки для перелистывания.
31. Блок кнопок { «Личный кабинет», «избранное», «сравнение», «корзина» } перемещался при пролистывании пользователем страницы. И отображался всегда в верхнем левом углу сайта.
32. Убрать похожие товары и двухстороннюю связь.
33. При открытии Статьи, чтобы в названии не переносились отдельные буквы, а только был перенос по словам.
34. Настроить поиск по сайту. Чтобы искало и по артикулу и по описанию и по слову или символам, которые могут быть в названии товара.
35. В Верхнее меню добавить «новости»
36. В карточке товара должны быть видны остатки товара на складе. Некоторым товарам нужно вместо «цены» сделать « цена по запросу» и вместо «наличия» сделать «Под заказ».

И самые главные пункты, которые потребуют знания и 1С

1. Настройка интеграции сайта с 1С. Обмен заказами и выгрузка товаров. Чтобы характеристики и описание товаров из 1С корректно выгружались на сайт, и чтобы осуществлялся поиск по этим характеристикам.
2. Чтобы в карточке товара отображались все доступные цвета для этого товара. Если есть возможность сделать их с разными артикулами.
3. Подготовить сайт к работе с Яндекс.Маркетом
4. Оптимизировать сайт для продвижения.