

nedocarbon@gmail.com

Приложение к договору
«Договор подряда на создание
интернет-магазина» —
техническое задание на производство
интернет-магазина.

Цель документа	1
Организационная информация	1
Предприятие	1
Цель создания сайта	1
Концепция сайта.....	2
Привлечение аудитории.....	2
Аудитория.....	3
География	3
Сроки	3
Техническое задание	4
Терминология	4
Методология выполнения	8
Архитектура	9

Цель документа

Техническое задание является средством сверки выполненных работ с их описанием.

Организационная информация

Предприятие	1
Персонал	1
Цель создания сайта	1
Концепция сайта	2
Привлечение аудитории	2
Аудитория	3
География	3
Сроки	3

Предприятие

Тип компании как предприятия — торговая точка в форме ИП. Реализуемая продукция относится к Лёгкой промышленности и представлена ассортиментом спортивной одежды, обуви и сопутствующих аксессуаров. Компания реализует продукцию через собственный салон в Москве и через интернет. Планируется развивать дистрибьюторскую сеть и осуществлять оптовые продажи.

Персонал

В предприятии действуют два сотрудника с базовыми знаниями использования административной части сайта. Таковой ситуация останется и впредь. Дополнительно, предполагается обращаться к услугам третьих лиц — для разовых и постоянных работ. Их задачи сведутся к отладке частей проекта, к поисковой оптимизации и созданию какой-то доли контента, предположительно — статей и медиа-объектов.

Цель создания сайта

Целью является интернет-представительство компании для привлечения более широкого спектра клиентуры, чем он был сформирован прежним сайтом.

Концепция сайта

Как сайт, так и его интернет-представительство, с точки зрения клиента является витриной и магазином с рядом сервисных услуг — консультационных, комплексного обслуживания, доставки и т. п. Все они оказываются вживую, а в интернете должны быть представлены наглядной витриной.

На концепции витрины основан смысл создания сайта, его дизайн, обосновывающий взаиморасположение элементов-полок и их функционал.

Привлечение аудитории

Привлечение посетителей будет происходить при помощи ссылок на сайт в каталогах, поисковых системах, форумах, социальных сетях, тематических интернет-ресурсах. Косвенными путями привлечения будут и предметы полиграфической и сувенирной айдентики, наряду с прочими контактными данными, маркированные адресом сайта.

Пользователь увидит перечень услуг, ассортимент предлагаемой продукции, доступность контактов, мест для примерки и приобретения, определит для себя цены в сравнительном представлении, оценит качество и специализированность предлагаемой спортивной обуви, а так же сервис профессиональных консультаций онлайн, предварительных заказов, системы скидок и условий дистрибьюции.

Ключевыми направлениями, по которым предприятие планирует продвигать себя среди потенциальной клиентуры, являются:

1. Спортивная беговая экипировка.
 - А. Спортивная беговая обувь.
 - Б. Спортивная беговая одежда.
 - В. Спортивные беговые аксессуары.
2. Экипирование команд и событий.
3. Профильное развитие кругозора у клиентуры.
4. Профильное консультирование.
5. Дистрибьюция в регионах.

Аудитория

Целевая аудитория определена как люди, занимающиеся цикличными движениями спортивного характера на ногах, с той или иной регулярностью — от хобби, профилактики и оздоровления до профессиональных тренировок и соревнований.

Социальный портрет потенциального клиента складывается из следующих характеристик.

1. Наличие среднего и выше среднего достатка.
2. Преимущественно дневной рабочий график.
3. Регулярные отпуска не реже раза в год.
4. Полные семьи с детьми занимающимися спортом и имеющими доступ к интернету.
5. В семьях, занятия спортом не чужды старшему поколению.
6. Покупательская способность не предполагает неискущённости и заниженного порога требовательности клиентуры — ни в дизайне, ни в функционале, ни в скорости отклика сайта и персонала на свои запросы.

География

Салон находится в Москве, на территории спорткомплекса «ЦСКА».

Целевая аудитория проживает на всей территории СССР. Данная территория характерна тем, что не опекается ни одной из специализированных беговых экипировочных сетей, применяющих русский в качестве языка межнационального общения, а российские рубли в качестве доступной валюты для расчётов.

Сроки

На основании данного техзадания и предоставления образцов сверстанных сайтов, потребуется выполнить вёрстку, наладку функционала и пуск сайта в рабочем режиме — за одну рабочую неделю.

Техническое задание

Терминология	4
Методология выполнения	8
Архитектура	9
Перечень и описание функционала	9
Иерархия и описание типов страниц и навигации	17

Терминология

Термин	Описание
ТЗ	Техническое задание
Сайт	Информационная система, предоставляющая пользователям сети Интернет доступ к своему содержимому и функционалу в виде упорядоченного набора взаимосвязанных HTML-страниц
World wide web (WWW, web, веб)	Единое информационное пространство на базе сети Internet, состоящее из совокупности сайтов. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц)
HTML-страница (веб-страница, страница)	Основной носитель информации в World ide Web. Особым образом сформатированный файл (набор файлов), просматриваемый с помощью www-браузера как единое целое (без перехода по гиперссылкам)
Конечная страница	Результирующая страница какого-либо из разделов, которая содержит наиболее полную информацию из иерархического дерева. Например, на странице раздела или подраздела тоже есть информация. Но на них она каталожного свойства, в виде баннеров продукции, являющихся ссылками на конкретные товары. Или, например, страница блога тоже содержит информацию, но только в виде анонсов новостей (записей) блога. Конечными же страницами, в данном случае, будут — страница с описанием отдельно взятого товара, и развёрнутая запись блога.

Термин	Описание
HTML-теги	Управляющие коды, посредством которых осуществляется форматирование HTML-страницы
Теги (метки)	Ключевые слова, обозначающие тематику объекта
Гиперссылка (ссылка, линк)	Активный элемент HTML-страницы, задаваемый специальным тегом. Выделенный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие
WWW-браузер (браузер)	Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое HTML-страниц
HTML-форма (форма)	Часть HTML-страницы, предназначенная для взаимодействия с посетителем сайта. Представляет собой набор элементов (текстовых полей, селекторов, выпадающих списков), посредством которых пользователь может ввести какую-либо информацию и отправить ее для обработки на сервере
Поле (поле БД, поле формы)	Структурный элемент, содержащий однотипную информацию, например, текст, дату, числовые значения и т.п.
Флаг	Особое поле данных, могущее содержать только одно из двух допустимых значений. Позволяет указать на наличие или отсутствие какого-либо события или свойства объекта
Справочник	Вспомогательная структура данных, содержащая список допустимых значений для какого-либо поля основных форм или БД. Справочники подразделяются на фиксированные (неизменяемые и поставляемые Исполнителем вместе с готовым сайтом) и редактируемые (состав которых может изменяться администратором)
Администратор (менеджер, редактор) сайта	Лицо, осуществляющее от имени Заказчика информационную поддержку сайта
Дизайн-шаблон страниц	Файл, содержащий элементы внешнего оформления HTML страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных HTML страниц

Термин	Описание
Дизайн веб-сайта	Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации
Информационные материалы	Информация о деятельности Заказчика. Может включать графические, текстовые, аудио или видео материалы. Предоставляется Заказчиком
Наполнение (контент)	Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей системы
Элемент наполнения (контента)	Отдельная запись в базе данных, внешнее представление которой зависит от управляющего ей программного модуля (например, в модуле «новостная лента» элементом наполнения является отдельная новость)
Дамп	Совокупность объектов базы данных, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных
Веб-интерфейс	Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб-браузер, поддерживать систему и управлять ею.
Шаблона раздела или страницы	Особым образом размеченный ASCII-файл, определяющий как графическое оформление страниц раздела, так и их макет (раскладку) – взаимное расположение блоков с наполнением раздела.
WYSIWYG редактор	Редактор языка HTML, имеющий возможности по работе в текстовом режиме и в режиме WYSIWYG (What You See Is What You Get, «Получаю то, что вижу»). В режиме WYSIWYG элементы HTML страницы при редактировании представляются в том же виде, что и при просмотре.
Роль	Класс пользователей системы, обладающих определенным набором прав доступа.
CMS (движок, система управления сайтом)	Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких либо дополнительных специальных программных средств

Термин	Описание
ALCATRON (шаблон, схема шаблона)	Название шаблона, дизайн которого выбран для производимого сайта. Изначально являясь темой для Вордпресса, он представляет собой рабочую модель информационного сайта условной компании и содержит в себе работающие модели большинства требуемых функций. Шаблон доступен по адресу http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html. Схема разбора шаблона, для определения в наименованиях блоков, здесь — http://img-fotki.yandex.ru/get/9068/141045115.10/0_a2e50_813527ea_orig.jpeg.
Функция сайта	Отдельно взятая сущность общего функционала сайта, являющаяся совокупностью программно-интерфейсных средств, предназначенных для выполнения операции или их последовательности. Функция не реализована в браузере по умолчанию, она является продуктом интеллектуального труда программиста или дизайнера сайта, либо CMS. Например, гиперссылка — не функция сайта, так как реализована в стандарте «HTML», а поиск по сайту — функция сайта, так как работает на программе, изначально отсутствующей на сервере или в браузере.

Методология выполнения

Отсутствие в ТЗ алгоритмических расписаний функций, схем сущностей базы данных и эскизов страниц, продиктовано невозможностью предусмотреть все последовательности за приемлемый для заказчика срок. Поэтому, работа ведётся на основании изучения и адаптации к конечному продукту, двух исходных:

1. Утверждённого дизайна сайта — <http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html>.
2. Примеров различных функций из интернета, которые должны быть повторены на сайте, в его дизайне.

Соответственно, ход работы сведён к последовательности:

1. Определяется — что есть функция. Определение дано в разделе «Терминология».
2. Определяется необходимость внедрения функции. Признаком внедрения служит наличие необходимости какого-либо действия в рамках сайта, невыполнимое обычным переходом по ссылке. Перечень же функций приведён в разделе «Перечень и описание функционала».
3. Заказчик показывает сайт в интернете, где эта функция работает так, как ему надо.
4. Исполнитель, по ходу работы встречая необходимость внедрения какой-либо неуказанной заказчиком функции, сообщает об этом заказчику, тот сообщает её параметры либо ссылку на аналог.
5. Дальше — работа исполнителя.
 - А. Поиск или создание модуля функции для производимого сайта.
 - Б. Адаптация интерфейса функции под дизайн сайта:
 - а) соблюдение пропорций у таких элементов вёрстки, как шрифты, поля, рамки, интервалы, цвета;
 - б) соблюдение принципа адаптации дизайна под различные размеры экранов, путём замены типов того или иного элемента, в случае необходимости: строчного меню на выпадающее, горизонтального расположения блоков на вертикальное и т.д.;
 - в) создание собственных CSS-классов для каждого из новых элементов.
 - г) внятное именование новых элементов в коде.
 - В. Подключение функции к сайту.

- г. Выгрузка исполнителем сайта на хостинг, предоставляемый заказчиком.
- д. Приём работы заказчиком проверкой функции.

Архитектура

Перечень и описание функционала

Термин	Описание
Поиск по сайту	- Аналог. http://artlebedev.ru. - Уточнения: - Расширенный поиск. Отсутствует. - Представление пунктов списка результатов поиска: 20 на страницу. - Подсвечивание ключевых слов цветным фоном. - Миниатюра картинки, если была в источнике найденного. - Добавление к пункту <i>списочного мини-блока «похожие товары»</i> (наименование, цена), если найденное — товар. - Добавление блока маркировки, если найденное маркировано.
События «Уценка товара» и «Новинка».	События, определяемые изменением значений их числового параметра «цена» и(или) «дата». - Уценённый: если падение цены произошло на X, то устанавливается период события «уценён» на период от даты Y до даты Z. - Новый: тому или иному товару, либо группе товаров, админ присваивает в БД параметр «новый» на период от даты Y до даты Z.
Маркировка объекта (см. Терминология)	- Определение. Текстовое, графическое, либо текст-графическое обозначение для объекта сайта, накладываемое на него с целью выделения из общего потока. Обычно представляет собой блок (фон + текст + иконка), располагаемый в правой верхней части объекта: «Новинка», «Уценка» и т.п. - База данных. Кроме единичных, маркировка может быть назначена следующим группам объектам: - отдельному товару; - товарам с одним и тем же параметром; - товарам из одного и того же раздела или подраздела; - товарам с одной и той же меткой. - Отдельный случай маркировки — графическое отображение уценки товара. Такая маркировка, не имеет значка. Она обозначается зачёркнутой старой ценой и размещённой рядом новой. Каждая, со своими CSS-

Термин	Описание
	классами. См. также — описание типовых страниц «<i>Раздел каталога, Подраздел каталога</i>». • Автоматизация. Автоматическое добавление маркировки к объектам, если она зарегистрирована для свойства объекта в базе данных. • Свойства маркировки. Текст, изображение, прозрачность фона. • Вариативность. • Возможность отмены автоматического показа маркировки на сайте для каждого из объектов, для объектов имеющих общий параметр или группу параметров. • Возможность изменять положение маркировки на каждом из объектов, на объектах имеющих общий параметр или группу параметров по аналогичным признакам.
Поделиться	• Определение. Блок ссылок для публикации объекта пользователем, в своих блогах соцсетей. • Свойства. • Скрытый блок. • Блок отображается по переводу курсора мыши ниже объекта для расшаривания. • Внедрение двух типов: • По умолчанию — для следующих объектов: ▪ Изображение товара. ▪ Статья. ▪ Видео. ▪ Баннер товара или события. • Вручную — по принципу внедрения шорткодом, как в Вордпрессе.
Просмотр изображений товара	• Назначение. В составе страницы «<i>Товар</i>». • Просмотр. Как на Яндекс Маркет. • Принцип увеличения тот же — как наведением на картинку, так и ссылкой «Увеличить». • Маркировка.
Галерея	• Аналог. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/blog-1column-var2.html — «Flickr Gallery».
Блок слайдера	• Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок сразу под <i>Главным меню</i>. • Добавление на страницу. Вручную, админом. • Объект для сменного кадра. Изображение, видео, текст, ссылки, либо комбинирование перечисленного. • Выбор объектов для сменных кадров. Вручную, админом. • Возможность маркирования. • Виды слайдеров. • Главная страница. Как на http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html. • Раздел, подраздел, конечная страница. Как на http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/orbit.html. • Свойства. Возможность маркировки, как в <i>Изображении товара</i>.
Блок общих	• Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок сразу под <i>Блоком слайдера</i>. • Назначение. Анонсы общего содержания: технологий, событий и т. п.

Термин	Описание
анонсирующих баннеров	- Возможность маркирования. - Выбор объектов для сменных кадров. Вручную, админом.
Блок баннеров, анонсирующих товары	- Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок сразу под <i>Блоком общих анонсирующих баннеров</i>. - Назначение. Анонсы товаров, отобранных админом. - Возможность маркирования. - Выбор объектов для сменных кадров. Вручную, админом.
Блок специального предложения	- Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок сразу под <i>Блоком баннеров, анонсирующих товары</i>. - Назначение. Анонсы спецпредложений, формируемых админом.
- Блок сопутствующих товаров. - Блок схожих товаров. - Блок популярных товаров.	- Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок такой же, как и <i>Блок баннеров, анонсирующих товары</i>. - Назначение. Расширенное ознакомление пользователя с ассортиментом путём размещения блока на страницах, где произведена фильтрация товаров по параметрам. - Возможность маркирования. - Выбор объектов для сменных кадров. Вручную админом и автоматически, по схожести параметров. - Дополнительно. Отдельные объекты в БД — упрощённые копии блоков с альтернативной вёрсткой. - Назначение. Отображение блоков в качестве мини-информеров, например в списке-выдаче <i>поисковика по сайту</i>. - Вёрстка. Ненумерованный список, где пункт состоит из миниатюры изображения (как в «Our clients» http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html), наименования товара и его цены.
Блок анонсов из вспомогательных разделов	- Аналог и вёрстка. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — блок, имеющий в своём составе три блока, расположен сразу под <i>Блоком специального предложения</i>. - Назначение. Анонсирование текущих событий. - Состав и свойства. - Блок «Новости» (вместо «Popular Posts»). - Автодобавление цитат и миниатюры картинки из последних трёх новостей блога. «Read more» скрывается. Вместо этого, ссылкой является текст цитаты. - Блок «Технологии» (вместо «Our Clients»). - Автодобавление значков из БД (из <i>Параметры товаров</i>). - Наверху — новые. - Блок «Общение» (вместо «Testimonials»). - Автодобавление цитат из отзывов и обсуждений. - Дополнительно, для каждого из блоков: - Контроллеры смены кадров — на прежнее и следующее события, как в «Testimonials».
Комментирование и	- Аналог. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/blog-single.html. - Вариативность. Возможность отключения ответов на комментарии всем, кроме админа и отключения

Термин	Описание
Отзывы	комментирования как такового. • Авторизация не требуется. • Ввод имени и имэйла обязателен. • Если пользователь (имэйл) не зарегистрирован, то комментарий на премодерацию, а комментатору соответствующее сообщение в интерфейса и по почте. • Можно подписаться на комментарии и ответы — свои, чьи-то конкретно, конкретного товара, на все.
Подписка	• Куда. SMS, имэйл → на выбор, либо то и другое. • Формат. Только текст, без HTML. • Аналог. Письма от http://store.artlebedev.ru/. • Дополнительно. Ссылка на отписку, ссылка на правку параметров подписки. • Объекты подписки. Обновление параметров товаров, добавление статей и записей в блог. • Вариативность. Можно подписаться на обновление параметров определённого товара, либо нескольких товаров, на определённые параметры, на статьи и новости по определённым или нескольким меткам. • Отписка. Производится без дополнительного подтверждения со стороны пользователя. Но существует возможность отмены отписки.
Регистрация и авторизация	• Аналог. http://artlebedev.ru. • Ориентировочные пожелания: • Распределение прав. ▪ Админ. Полный доступ. ▪ Менеджер. • По умолчанию: ◆ Синхронизация с 1С. ◆ Оформление сделок с клиентами. • Дополнительно. Права редактируются админом, в зависимости от возможностей CMS. ▪ Клиент и менеджер. • Редактирование своего профайла. • Комментирование. • Публикации в рамках своих пространств (блогов). • Редактирование подписки.
Параметры товара	• Представление в Базе Данных. Таблица, где столбцы — артикулы, являющиеся уникальным идентификатором товаров, а колонки — параметры. • Назначение. Для выборки товаров как на Яндекс Маркете. • Вариативность. Возможность регистрации новых и редактирования существующих параметров, выполняемые админом. Таким образом, большинство из <i>существующих параметров</i> приведены для примера и будут дополняться/редактироваться. Более однозначными являются типы параметров, объединяющие в себе сами параметры (<i>Бренд, Продукция, Применение...</i>). Но и они должны быть редактируемыми и дополняемыми к БД. • Существующие типы параметров и параметры: • Бренд.

Термин	Описание
	▪ Наименование. ▪ Логотип. • Описание. ▪ Наименование товара. • Возможность назначить многим, подгруппе, группе. ▪ Краткое описание. • Возможность назначить многим, подгруппе, группе. ▪ Характеристики товара. • Возможность назначить многим, подгруппе, группе. ▪ Изображения товара. • Выбор основного. • Возможность назначить многим, подгруппе, группе. ▪ Видеоролик о товаре. • Выбор основного. • Возможность назначить многим, подгруппе, группе. • Продукция. ▪ Одежда. ▪ Обувь. ▪ Бельё. ▪ Переноска. ▪ Аксессуары. • Применение. ▪ Тренировка. ▪ Прогулка. ▪ Соревнование. • Серия. ▪ Addiction. ▪ Adrenaline. ▪ Beast. ▪ Cascadia. ▪ Defyance. ▪ Dyad. ▪ Ghost. • Коллекция. ▪ Весна-лето 2012. ▪ Осень-зима 2012. ▪ Весна-лето 2013. ▪ Осень-зима 2013. ▪ Весна-лето 2014. • Цвет. ▪ Красный. Наименование цвета + Плашка.

Термин	Описание
	▪ Оранжевый. Наименование цвета + Плашка. ▪ Жёлтый + Синий. Наименования цветов + Плашки. ▪ ...и так далее — десять цветов, с комбинированием 1+1 и 1+1+1. http://www.brooksrunning.com/brooks-running-shoes-mens/mens-runningshoes,default,sc.html. • Материал. ▪ Флиз. ▪ Кожа. ▪ Хлопок. ▪ Лён. • Пол. ▪ Дети. ▪ Мужчины. ▪ Женщины. • Размер. ▪ Выбор размеров от и до, RU. ▪ Выбор размеров от и до, UK. ▪ Выбор размеров от и до, US. • Поверхность дорог. ▪ Грунтовая. ▪ Твёрдая. • Технология. ▪ Наименование технологии 1 + её картинка. ▪ Наименование технологии 2 + её картинка. ▪ Наименование технологии 3 + её картинка. ▪ Наименование технологии 4 + её картинка. ...и так далее. • Полнота обуви. ▪ Узкая. ▪ Средняя. ▪ Полная. ▪ Максимальная. • Подъём обуви. ▪ Низкий. ▪ Средний. ▪ Высокий. • Пронация. ▪ Без смещения + картинка. ▪ Мягкая + картинка. ▪ Умеренная + картинка. ▪ Сильная + картинка. • Толщина каблука. ▪ Выбор толщины от и до, мм.

Термин	Описание
	- Толщина подошвы. - Выбор толщины, мм. - Цена. - Выбор цены от и до, р. - Выбор цен со скидками. - Новинки. - Выбор по дате от и до, календарь. - Горячие новинки (отдельный параметр в БД).
Блок выборки товара(ов)	- Аналог. Яндекс Маркет (например: http://market.yandex.ru/model?modelid=1073904067&hid=7815007&show-uid=5721431137291483212). - Определение. Блок, внедряемый админом в любой из шаблонов, в качестве каталога продукции для пользователя.
Индивидуальный подбор обуви	- Определение. Отдельный инструмент, расположенный на своей странице «Подбор» (ссылка в <i>Главном меню</i>). Служит для наглядного выбора спортивной обуви одним из двух путей — либо по своим физическим данным, либо по аналогии с ранее использовавшейся обувью другого бренда. Рабочий пример — http://brooksrnning.com.au/shoeadvisor/. - БД. Все необходимые данные уже есть в <i>Параметрах товара</i>. - Принцип работы. В сравнении с примером, не будет никакой анимации. Будут стандартные выпадашки и чекбоксы, попутно комментируемые текстами и инфографикой, создаваемой заказчиком. - Описание работы. - Блок смены кадров выборки. Является пользовательским интерфейсом функции. Состоит из двух основных частей: - Область выбора параметров. - Выбор По брендам и моделям. Пол → Бренд → Модель → Результат. - По физическим параметрам пользователя. Пол → Ширина ступни → Вес → Активность → Пронация → Результат. - Область результата. Данная область скрыта до определения результата. По его определении, в ней отображается <i>Блок просмотра товара</i> — такой же, как на <i>Странице товара</i>.
Интеграция с 1С	- Общие данные между онлайн и оффлайн базами. - Номенклатурный номер (уникальное ключевое поле). - Наличие. - По размерам. - Обновление. По событию списания номенклатурной единицы в локальной базе.
Корзина и откладывание	- Список отобранного: - Чекбоксы к колонкам: - Купить. - Отложить.

Термин	Описание
	• Порядковый номер. • Артикул. • Наименование товара. Ссылка. • Подраздел товара. Ссылка. • Цвет. Замена по цвету. • Размер. Замена по размеру. • Количество. Замена количества. • Стоимость товара: ▪ Обычная. ▪ Со скидкой, если клиент ей располагает. ▪ Ссылка «Карты, скидки, акции». • Контроллеры: • Сохранить изменения. • Подтверждение согласия с <i>Публичной офертой</i>. • Купить.
Оформление заказа	• Аналог. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/. • Дополнительные данные, по желанию: • Имэйл. • Скайп. • Дополнительные функции: • Отказ от покупки.
Форма обратной связи	• Аналог. ALCATRON, в подвале сайта.
Кросспостинг	• Форма. Возможность добавления контроллера для админа (кнопки или чекбокса) к: • Блоку редактирования записи в админке. • Любому из объектов публикации (статье, записи блога, странице, картинке...) • Получатель. Социальные блоги компании.
Короткая ссылка	• Определение. Автоматическое формирование ссылки упрощённого вида для любого объекта. • Вариативность. Возможность ручного редактирования имени ссылки и её заголовка. • Отображение. У всех страниц товаров, статей и новостей.
Создание и редактирование контента	Как в Диафане. Внедрение видео обязательно.
Блок контента	• Определение. Пространство в рамках страницы, на котором размещается контент. • Форматы. • Текст во всех формах вёрстки (абзацы, таблицы и т.д.).

Термин	Описание
	• Изображения. • Видео. • Интерактивы (опросы, формы и т.д.). • Комментарий. В http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/ свёрстаны практически любые необходимые элементы.

Иерархия и описание типов страниц и навигации

В таблице приведены наименования и функционал типов страниц. Каждая из них создаётся в качестве шаблонной и может быть использована в дальнейшем для сохранения в качестве других страниц, аналогичных по назначению.

Колонка «Содержимое и описание» включает в себя понятия из *Терминологии*, наименования из *Схемы* (http://img-fotki.yandex.ru/get/9068/141045115.10/0_a2e50_813527ea_orig.jpeg), ссылки на аналоги требуемого функционала в интернете либо в шаблоне *ALCATRON* (<http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/>) и комментарии.

Админ должен иметь возможность менять местами/добавлять и удалять блоки, формирующие страницы.

Типовые страницы и меню навигации	Содержимое и описание
Сквозная навигация	• Расположение. Самый верх: http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — «Our prices, Portfolio, Blog, Contact...». • Пункты: • Лого. Картинка. • Поиск. Поле ввода без контроллеров. • Номер телефона. Текст. • Имэйл. Текст с имэйл-ссылкой. • Адрес салона. Текст со ссылкой на <i>Проезд</i>. • Корзина. Текст со ссылкой на <i>Корзину</i>, текстовый информер вида «xxx/ууу р.», где xxx — количество отложенного, а ууу — сумма.

Блок лого и наименования	- Расположение. Сразу под Сквозной навигацией: http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/index.html — «ALCATRON amazing wordpress theme». - Формат. Текст, изображение, ссылка на <i>Главную</i>.
Главная навигация	- Расположение. Под <i>Сквозной навигацией</i>. - Пункты: - Дети. Раздел. Выпадашка наименований подразделов, вида: «AAA. BBB CC(DD)», где «AAA» — бренд, «BBB» — серия, «CC» — количество товаров в серии, «DD» — в том числе, количество новинок, если есть. Каждая часть наименования со своим CSS-классом. - Мужчины. Раздел. Выпадашка, как в <i>Дети</i>. - Женщины. Раздел. Выпадашка, как в <i>Дети</i>. - Подбор. Страница. - Экипирование. Страница. - Блог. Страница с лентой.
Боковая навигация разделов и подразделов	http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/navigation.html. - Отображает полную структуру сайта. 2 уровня: 1-й — разделы, 2-й — подразделы.
Дополнительная навигация по продукции	http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/portfolio.html. - Вместо «All People Nature Technology Devices Buildings Websites» — все <i>параметры продукции</i> с их вариациями, для фильтрации пользователем.
Навигация по техническим разделам	http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/ — подвал с тёмным фоном. - Определение. Техническими, называются разделы, напрямую не ведущие к товарам, содержащие служебную и техническую информацию («О компании», «Доставка», «Глоссарий» и т.п.). - Состав. - Подраздел «Каталог» (на месте «Get our newsletter»). Пункты меню: - Продукция. - Применение. - Поверхности. - Технологии. - Серии. - Коллекции. - Цвета. - Материалы. - Пол. - Размеры. - Полнота обуви. - Подъём обуви. - Пронация. - Толщина каблука. - Толщина подошвы. - Подраздел «Сервис» (на месте «About Us»). Пункты меню:

	• Карты, скидки, акции. • Доставка. • Оплата. • Возврат и обмен. • Опт. • Подраздел «Пользователю» (на месте «Twitter»). Пункты меню: • Вопрос — ответ. • Глоссарий. • Статьи и видео. • Правильный подбор. • Размерка. • Уход. • Подраздел «Компания» (под подразделом «Пользователю»). Пункты меню: • Проезд. • Контакты. • Направление работы. • История и персоналии. • Партнёры. • Правила дистанционной продажи. • Правила торговли. • Публичная оферта. • Подраздел «Сайт» (под подразделом «Сервис»). Пункты меню: • Карта сайта. • Айдентика. • Гайдлайны. • Использование. • Авторы.
Навигация «хлебные крошки»	• На всех страницах, кроме Главной. • Аналог. Например, здесь — http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/grid.html. («Home/Features/Grid»).
Меню меток	• Принцип — облако тэгов. • Вид — например «Tags» на http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/blog-2column.html. • Дополнительно. В меню отображаются все тэги, при этом актуальные для текущей страницы — со своим CSS-классом.
Меню блогов пользователей	• Всё так же, как и у «Меню меток», плюс юзерпик рядом с именем пользователя. • Назначение. Отображение на страницах блога компании. • Дополнительные свойства. ▪ Установление админом числа пользователей, по достижении которого, у блока меню появляются контроллеры для прокрутки плашек с именами/юзерпиками.
Главная страница	• Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именованя.

	• Блок слайдера. • Блок анонсирующих баннеров для товаров и событий. • Блок анонсирующий баннеров для товаров. Вместо «Recent Works» — «Новое». • Блок специального предложения. • Блок анонсов вспомогательных разделов: • Вместо «Popular Posts» — «Новости» и <i>анонсы новостей блога</i>. • Вместо «Our Clients» — «Технологии» и <i>значки технологий</i>. • Вместо «Testimonials» — «Отзывы» и <i>цитата отзыва</i>. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Личный кабинет	• Просмотр своих комментариев и ответов на них. • Счёт. • Персональная информация. • Блог.
• Страница корзины. • Страница отложенного. • Страница оформления покупки.	• Вид и свойства. Как в диафане. • Дополнительно. • Кроме имеющегося параметра «количество», админ должен иметь возможность добавить параметры, изменяемые пользователем в корзине и в отложенном («цвет», «размер» и т.п.). • При нажатии на «Купить» в отложенном, товар не должен исчезать из него. Для этого уже есть чекбокс «удалить».
• Раздел каталога товаров. • Подраздел каталога товаров.	• Определение. Страница, содержащая в себе объекты с соответствующим параметром. Например, меню Главной навигации имеет пункт половой принадлежности товаров «Мужчины». Соответственно, переход по данной ссылке сформирует страницу с перечнем товаров, отфильтрованным по наличию в них параметра «Мужчины». Это же коснётся и <i>бокового меню навигации по разделам и подразделам</i>, где подпункт «Мужчины» пункта «Пол», будет иметь свой CSS-класс. • Число страниц. Количество и наименования разделов или подразделов, соответствуют <i>Типам параметров</i> или <i>параметрам</i> функции <i>Параметры товаров</i>. • Предпросмотры товара, расположение боковой навигации. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/pricing-tables.html#: • Вместо «Standard», «Gold» и «Premium» — наименования брендов. • Если есть событие снижения цены, то цена зачёркивается, а рядом отображается новая, со своим CSS-классом. • Вместо «An awesome description» — краткое описание товара (<i>Описание</i> в функции <i>Параметры товара</i>). • Вместо «1 Database» — основное изображение. • Вместо «Buy Now» — «Купить» и рядом «Отложить». Обе кнопки со своими CSS-классами. • Вместо «5GB Storage» — <i>Серия</i> товара. • «20 Users» скрывается.
Страница товара	• Сквозная навигация. • Главная навигация.

	• Блок лого и именования. • Блок контента. • «Tabs Navigation» в http://www.alldaypsd.com/demos/alcatron/light/section.html — для описания товара (Section 1/ Section 2/ Section 3): ▪ наименование; ▪ описание; ▪ технические характеристики. • Блок изображений товара. • Купить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/. • Отложить • Прошу перезвонить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/. • Блок сопутствующих товаров. • Блок схожих товаров. • Блок популярных товаров. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Подбор	• Определение. См. функцию «<i>Индивидуальный подбор обуви</i>». • Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именования. • Блок контента. • Блок индивидуального подбора обуви. • Блок изображений товара (по окончании выборки). • Купить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/ (по окончании выборки). • Отложить (по окончании выборки). • Прошу перезвонить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/ (по окончании выборки). • Блок сопутствующих товаров. • Блок схожих товаров. • Блок популярных товаров. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Экипирование	• Определение. Описание и предоставление возможностей экипирования команд и соревнований, товарами из ассортимента магазина. • Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именования. • Блок контента. • Блок <i>Параметров товара</i> для выборки. • Блок изображений товара (по окончании выборки). • Купить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/ (по окончании выборки). • Отложить (по окончании выборки). • Прошу перезвонить. http://store.artlebedev.ru/electronics/rozetkus/ (по окончании выборки). • Блок сопутствующих товаров. • Блок схожих товаров.

	• Блок популярных товаров. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Лента записей Блога	• Вид. http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/blog-1column-var2.html. • Контент. • Анонсы записей блога компании • Анонсы записей пользовательских блогов. ▪ Принцип включения. Наиболее комментируемые, либо вручную админом. ▪ Выбор админом места включения в общую ленту. В начало или конец. • Меню блогов пользователей.
Страница записи в блоге	http://alldaypsd.com/demos/alcatron/light/blog-single.html .
Страница подписки.	• Определение. Выбор и редактирование пользователем параметров подписки на обновление контента. • Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именования. • Блок контента. • Выборка меток для подписки на их обновления. • Выборка параметров товара для подписки на их обновления. • Возможность подписки/отписки по каждому из пунктов и всего сразу. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Сервис	
• Карты, скидки, акции. • Доставка. • Оплата. • Возврат и обмен. • Опт.	• Определение. Выбор и редактирование пользователем параметров подписки на обновление контента. • Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именования. • Блок контента. • Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Пользователю	
• Вопрос — ответ. • Глоссарий. • Статьи и видео. • Статья, обзор. • Правильный подбор. • Размерка.	• Определение. Выбор и редактирование пользователем параметров подписки на обновление контента. • Сквозная навигация. • Главная навигация. • Блок лого и именования. • Блок контента.

Уход.	- Дополнительно. - Для <i>Глоссария</i>. Алфавитный указатель. - Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Сайт	
- Карта сайта. - Айдентика. - Гайдлайны. - Использование. - Авторы.	- Определение. Выбор и редактирование пользователем параметров подписки на обновление контента. - Сквозная навигация. - Главная навигация. - Блок лого и именования. - Блок контента. - Блок навигации по техническим разделам (подвал).
Компания	
- Проезд. - Контакты. - Направление работы. - История и персоналии. - Партнёры. - Правила дистанционной продажи. - Правила торговли. - Публичная оферта.	- Определение. Выбор и редактирование пользователем параметров подписки на обновление контента. - Сквозная навигация. - Главная навигация. - Блок лого и именования. - Блок контента. - Блок навигации по техническим разделам (подвал).