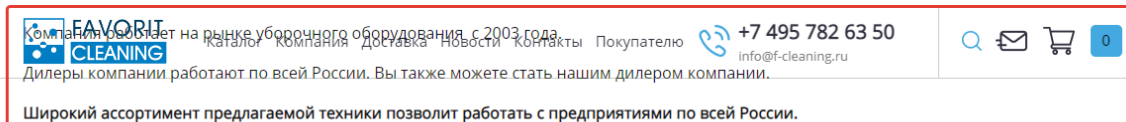


Анализ внутренних факторов

1. Все ссылки на сторонние сайты, перед которыми у вас нет обязательств, нужно прятать в теги <nofollow> или добавлять ссылкам атрибут rel=nofollow.
Так же все target="_blank" должны дополняться не просто rel=nofollow, а rel="nofollow noopener".
Полный список ссылок можно посмотреть в дополнении к анализу
2. На страницах сайта есть ссылки, указанные по протоколу http. Все подобные ссылки нужно поправить и убрать вообще протоколу и доменное имя или вывести по протоколу https, так же убрать из ссылки www, пример:
 - Вместо <http://www.f-cleaning.ru/>
 - Так /
 - Или так <https://f-cleaning.ru/>Прикрепляю полный список ссылок и страниц, на которых они находятся
3. На сайте присутствует дублирование страниц товаров и категорий.
Это дочерние категории, размещённые в нескольких разделах или товары также размещённые в нескольких категориях.
Прикрепляю полный список страниц дублей, нужно внимательно просмотреть список и закрыть дублирующие страницы или прописать у них canonical на основную страницу.
4. На страницах сайта присутствуют ссылки ведущие на несуществующие страницы. Битые ссылки.
Такие ссылки нужно убирать.
Прикрепляю полный список битых ссылок и страниц, на которых они находятся.
5. На страницу добавить соответствующий контент:
 - <https://f-cleaning.ru/photo/>
 - <https://f-cleaning.ru/files/instruktsii-po-ekspluatatsii/>
 - <https://f-cleaning.ru/files/>
6. Согласно закону о конфиденциальности данных пользователя (Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ) во всех формах обратной связи и онлайн заявки нужно добавить галочку о согласии на обработку данных. Без подтверждения нельзя будет отправлять форму:
 - <https://f-cleaning.ru/uznat-stoimost/>
7. На проекте есть проблематика в системе тегов группы h1-h6, система оказывает влияние на характер ранжирования.
На странице нужно соблюдать иерархию вложенности тегов h1-h6, причем заголовок h1 должен присутствовать единожды, после заголовка подзаголовки h2 после h2 - h3 и т.д. Как правило на сайтах используют h1 (заголовок) и h2 (подзаголовок), h3, h4 и h5 стараются не использовать.
 - Добавить заголовок h1
 1. <https://f-cleaning.ru/search/>
 2. <https://f-cleaning.ru/map/>
 - Убрать сквозные подзаголовки
 1. H2: Фильтр товаров || Каталог || Поиск по сайту || Лидеры продаж
 2. H3: Главное || Покупателям || О нас
 3. H4: Способы оплаты:
 - Убрать подзаголовки h3
 1. <https://f-cleaning.ru/>

- В текстовом полотно все подзаголовки, нужно реализовывать через h2
 1. <https://f-cleaning.ru/servis55/>
 2. <https://f-cleaning.ru/polzovatel'skoe-soglashenie/>
 3. <https://f-cleaning.ru/zaschita-personalnykh-dannykh/>
 4. <https://f-cleaning.ru/kak-sdelat-zakaz/kak-poluchit-skidku/>
 5. <https://f-cleaning.ru/informatsiya/>

8. Поправить верстку на страницах, пример:



Начиная от входа в помещение клиентам всегда можно предложить следующий товар:

- грязезащитные ковры
- машины для чистки обуви
- автоматы для надевания бахил
- профессиональные пылесосы для сухой уборки

- <https://f-cleaning.ru/dilery/>
- <https://f-cleaning.ru/news/novosti/>
- <https://f-cleaning.ru/news/skidki-i-aktsii/>
- <https://f-cleaning.ru/news/professionalnye-pylesosy/>
- <https://f-cleaning.ru/clauses/Proizvoditeli/>

9. На страницах отсутствует контент мета-тега description. Нужно добавить автоматическое заполнение контента мета-тега description по названию страницы или реализовать короткую вырезку из основного текстового описания страницы.

Полный список страниц можно посмотреть в дополнении к анализу

10. На странице блога, например:

- <https://f-cleaning.ru/clauses/Proizvoditeli/>
- <https://f-cleaning.ru/clauses/>
- <https://f-cleaning.ru/news/novosti/>
- <https://f-cleaning.ru/news/>

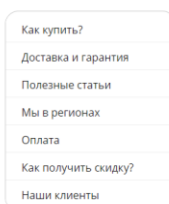
Сделать:

- У записей дату публикации оформить через тег <time>
- Добавить микро-разметку списка новостей - <https://schema.org/ItemList>
- Название новости сделать ссылкой на новость
- Убрать подзаголовки h3 из названий новостей
- У всех изображений заполнить атрибуты alt и title
- Желательно раздел блога реализовать по типу: <https://yadi.sk/i/a4KKN9qRTZeRhA>

11. На страницах статей и новостей, например:

- https://f-cleaning.ru/Statiya_5/
- <https://f-cleaning.ru/clauses/kak-vybrat-mashinku-dlya-chistki-obuvi/>
- Убрать дублирование заголовка h1 подзаголовком h2

Главная / Полезные статьи / Как выбрать машинку для чистки обуви?



Как выбрать машинку для чистки обуви?

Главная / Статьи / Как выбрать машинку для чистки обуви?

Как выбрать машинку для чистки обуви?

02.09.2021

Сегодня в России представлены четыре основных производителя

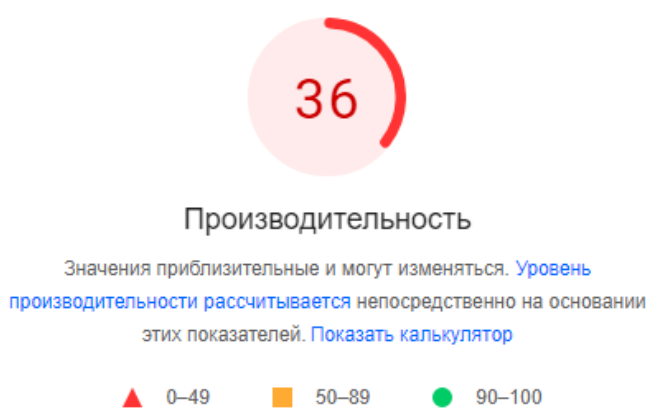
- В текстовом полотно все подзаголовки, нужно реализовывать через h2

- Дату публикации оформить через тег <time>
- Контент мета-тега description желательно заполнить из описания статьи, но не более 155 символов.
- У всех изображений заполнить атрибуты alt **u title** по названию статьи
- Для каждой страницы статьи / новости желательно 1-2 тематических изображения, разбросанные по полотну текста, с заполненными атрибутами alt и title по названию статьи.
- Добавить микро-разметку - <https://schema.org/Article> или <https://schema.org/NewArticle>

12. Необходимо обновить файл robots.txt. Файл прикрепил.

13. Скорость загрузки сайта

По данным [сервиса от Google](#) - сайт недостаточно быстро грузится, что может **затруднить просмотр сайта** у некоторых пользователей.



14. Нужно добавить структурированные данные на для расширения результатов поиска.

Для проверки отображения [микро-данных нужно пользоваться](#) + [Сервис](#).

Добавить микро-разметку в сквозные элементы сайта:

- В хлебную крошку - schema.org - <https://schema.org/breadcrumb>
- В сквозные меню (верхнее, нижнее, левое) - <http://www.schema.org/SiteNavigationElement>

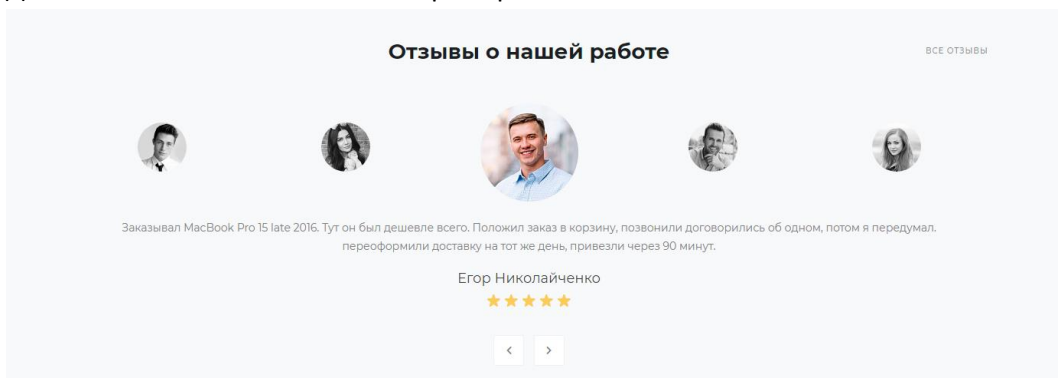
15. Требуется настроить, что бы сервер отдавал в заголовке Last-Modified дату последнего изменения документа, это позволяет браузерам подгружать страницу из кэша, а не с сайта.

Наиболее распространенный валидатор — это время, когда документ был в последний раз изменен, о чем сообщено в заголовке Last-Modified. Когда кэш хранит контент, который содержит заголовок Last-Modified, он (кэш) может использовать его для того, чтобы опросить сервер, чтобы узнать был ли изменен контент со времени его последнего просмотра, с помощью If-Modified-Since запроса.

Предложения по пользовательскому фактору

1. Правки для главной страницы:

- Добавить на главную страницу не большое видео (2-3 мин). Видео задерживает пользователя на странице и хорошо влияет на продвижение. Так же можно добавить видео и на другие страницы.
- Добавить блок с 2 - 4 отзывами. Пример:



- Добавить небольшой блок «Полезные статьи»
Пример:

