

Категории каталога

Примеры страниц:

- <https://f-cleaning.ru/catalog/proizvoditeli/asko-/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/himiya/universalnye-ochistiteli-dlya-razlichnykh-vidov-po/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/shkafy-sushilnye-dlya-odezhdy/>
- https://f-cleaning.ru/catalog/cleaning_eq/Polomoiki/
- <https://f-cleaning.ru/catalog/inventar-dlya-uborki-ulits/>

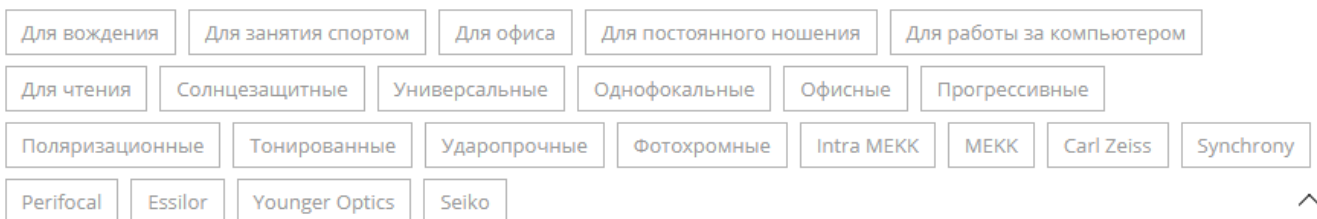
Внутренние факторы:

- Все подзаголовки в блоке текстового описания нужно реализовывать через h2
- По возможности убрать все теги жирного выделения и из описания
- У всех изображений товаров заполнить атрибуты alt **u title** по названию товаров
- Желательно чтобы каждое описание категории имело тематическое изображение с заполненным атрибутом alt
- Добавить микро-разметку списка товаров - <https://schema.org/ItemList>

Тегирование:

Тегирование позволяет собрать расширенную семантику также за счет того, что оно использует и «народные» названия товаров — те, которые распространены в обиходе и именно так пользователи ищут их в интернете. Это один из главных плюсов тегирования.

Поэтому было бы хорошо реализовать на сайте страницы по тегам. И разместить в категориях блок с тематическими тегами по типу:



Каждая отдельная страница по тегам должна:

- Иметь уникальные (можно автоматически сформированные) заголовки title и h1 описание description
- Желательно небольшое тематическое описание с использованием изображений, разбросанных по полотну текста
- Товары, выводящиеся на странице, должны формироваться автоматически по указанному списку параметров.

Пользовательские факторы:

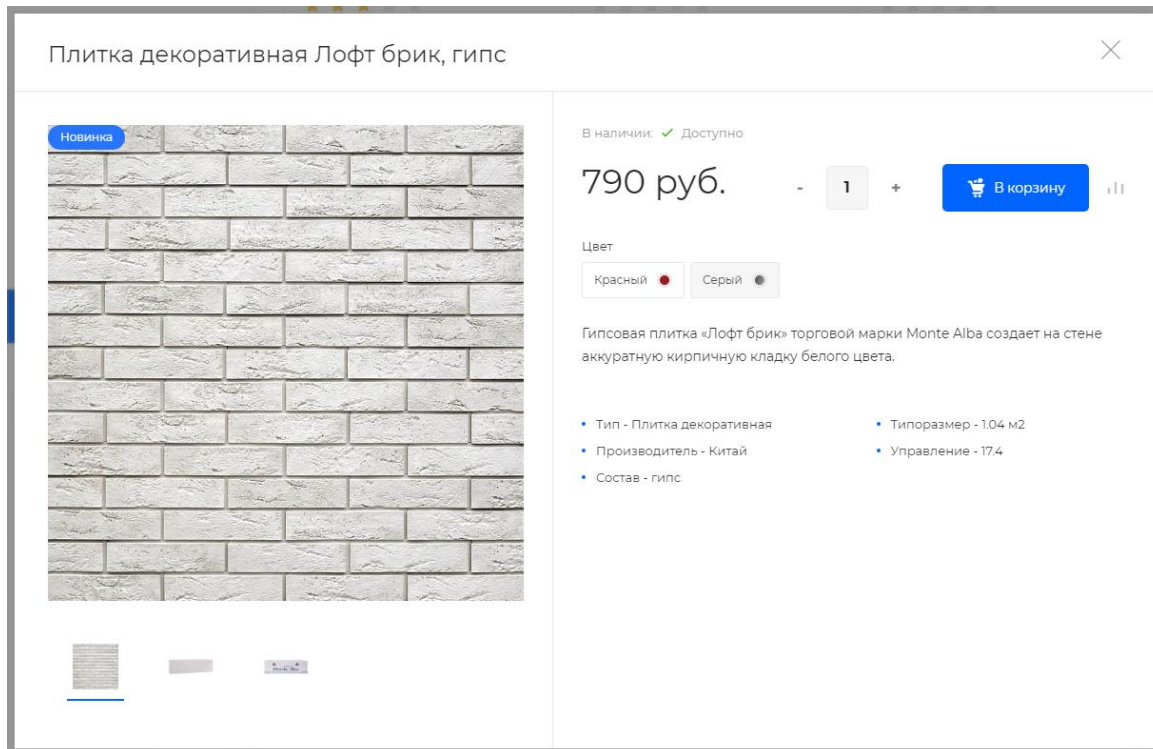
Желательно расширить функционал страниц каталога товаров (списка товаров)

- Вывод товаров в виде - Таблица / список / плитка



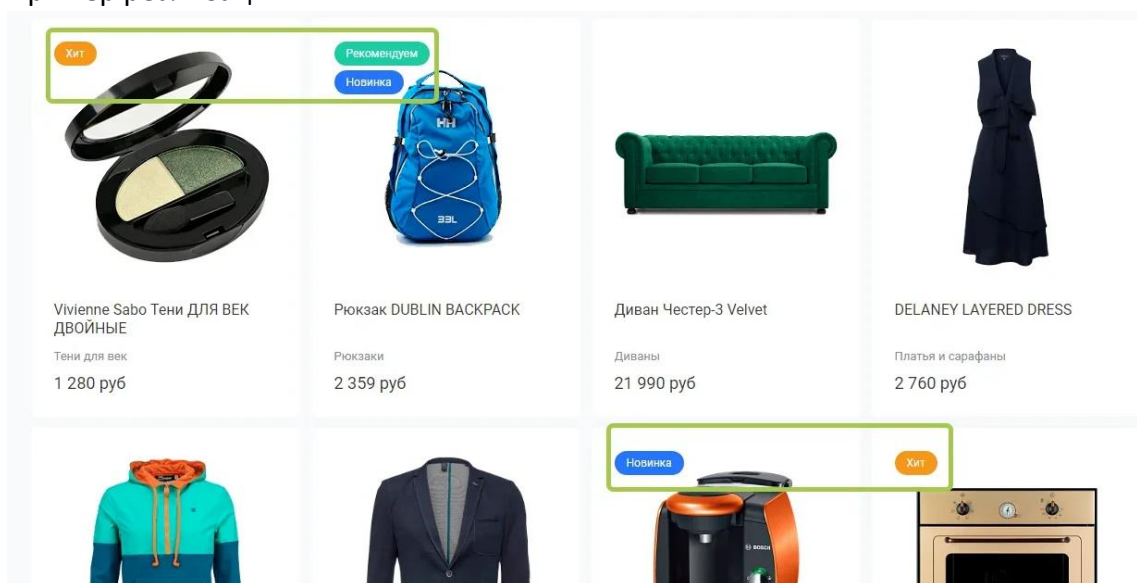
- Если есть возможность реализовать предварительный просмотр товаров.

Пример реализации функционала:



- Было бы хорошо отмечать популярные товары и новинки соответствующими ярлыками. Многие товары могут иметь ярлыки «Супер-цена, выгодная покупка, акция, новинка, популярный товар»

Пример реализации:



- Функционал старая / новая цена

2 199 руб. ~~2 749 руб.~~

- Было бы хорошо к основной пагинации категории добавить возможность подгрузки товаров по запросу пользователя на той же странице, по кнопке «Показать ещё»:

 Показать ещё

1 2 >

- Реализовать функционал сравнить / отложить для товаров:



Карточка товара (Страница товара)

Примеры страниц:

- <https://f-cleaning.ru/catalog/shkafy-sushilnye-dlya-odezhdy/shkaf-sushilnyy-dc7583-s---touchproof/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/himiya/universalnyy-ochistitel-mistral/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/aksessuary-i-raskhodnye-materialy/meshki-dlya-pylesosov/truvox-meshok-pylesbornik-dlya-sa15-1-sht/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/shkafy-sushilnye-dlya-odezhdy/shkaf-sushilnyy-heute-mistral-18/>
- <https://f-cleaning.ru/catalog/inventar-dlya-uborki-ulits/lopaty-dlya-snega-skrepery-dvizhki-ledoruby/lopata-dlya-uborki-snega-s-kryshi/>
- https://f-cleaning.ru/catalog/cleaning_eq/PAR/parogenerator-lavor-pro-kolumbo-graffiti-waster/

Внутренние факторы:

- Убрать подзаголовки
 - H4: Способы оплаты:
 - H5: Заказ товара
 - H2: Похожие товары
- Все подзаголовки в описании, нужно формировать через h2
- По возможности убрать все теги жирного выделения и
- У Всех изображений товара заполнить атрибуты alt
- Добавить микро-разметку карты товара - <https://schema.org/Product>
Так же обязательно нужно отображать в микро-разметке наличие товаров


Пользовательские факторы:

- Функционал старая / новая цена

11 360 руб. ~~14 200 руб.~~

-20% 2 840 руб. 

- Дополнительная информация по заказу (купить в кредит, бонусы при покупке)

 Купить в рассрочку за 1893.3 / мес.

- Реализовать Оценку (рейтинг) товара




- Блок отзывов о товаре. Добавление новых отзывов нужно сделать посмодерируемым и желательно добавить в форму recaptcha от google


Пример реализации:

Описание Характеристики Видеообзоры Отзывы

[Оставить отзыв](#)

 **Геннадий Архипов**
Выбирал достаточно долго, советовался с друзьями и коллегами. В итоге, остановились именно на этом товаре. Очень порадовало, что цвет изображения и оригинала совпал на 100%.

04-09-2018

 **Арина Никишина**
Влюбилась в этот товар с первого взгляда! Взяла не раздумывая и ни разу не пожалела.

04-09-2018
