

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ DA BOSS

Настоящее техническое задание (далее – ТЗ) предназначено для создания интернет магазина www.daboss.kz.

Полное наименование информационной системы: Салон головных уборов и аксессуаров Da Boss.

Краткое наименование информационной системы: ИМ – интернет магазин.

Основной вид деятельности компании: онлайн продажи головных уборов и прочих аксессуаров, производящиеся в Казахстане. На сегодняшний день ассортимент состоит из двух наименований: головные уборы и бабочки-галстуки.

Целевая аудитория интернет магазина: казахстанские покупатели.

Сайты аналоги:

<http://liliafisher.ru/>

<http://pieces.com/?forcecountry=GB>

<http://www.mrsbowtie.com/>

<http://www.net-a-porter.com/>

<http://www.theoutnet.com/>

Требования к графическому дизайну

- Дизайн ИМ должен быть черно-белым.
- Дизайн ИМ должен быть лаконичным и в то же время выглядеть «дорого», стильно, современно.
- Приветствуется использование небольших, но стильных графических элементов (пиктограмм, «визуалов») в оформлении контента ИМ.
- Приветствуется использование в дизайне ИМ небольших флэш-элементов (допустима незначительная обработка логотипа).

Требования к шрифтовому оформлению ИМ

- Основными шрифтовыми гарнитурами корпоративного стиля компании являются гарнитуры Arial и Futura.
- Шрифты, используемые для оформления графических элементов ИМ, не должны противоречить корпоративному стилю компании.
- Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов ИМ, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким

образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.

- Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Требования к средствам просмотра ИМ

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

- Internet Explorer (версия 5.5 и выше);
- Opera (версия 7.0 и выше);
- Mozilla Firefox (версия 1.0 и выше).
- Google Chrome.

Требования к контенту и наполнению ИМ

Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) ИМ должна производиться силами веб-дизайнера при непосредственном участии заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые веб-дизайнеру текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

ИМ должен иметь одну русскоязычную версию, но возможно добавления казахского языка. Структура обеих версий Сайта предполагается идентичной.

Требования к системе управления контентом ИМ

Система управления контентом ИМ должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

- добавление и удаление текстов (статей);
- редактирование текстов (статей);
- добавление и удаление товаров;
- редактирование информации о товарах;
- добавление и удаление информации о товарах;
- редактирование мета-данных разделов (служебная информация для улучшения индексации ИМ поисковыми системами).

Изменение дизайна и структуры ИМ, а также доработка существующего и создание нового функционала должны происходить в рамках процедур поддержки сайта веб-дизайнером.

Требования к компоновке страниц Сайта

- Компоновка страниц ИМ должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1024 пиксела.

Структура Сайта

Аккаунт

Корзина: 0 (0 тенге)

8 7172 475559

8 701 555 28 16

daboss@gmail.com

г. Астана, пр. Кабанбай Батыра, 13

Поиск по сайту

ЛОГОТИП

(при нажатии возврат на главную страницу)

О компании

Магазин

Акции

Блог

Пресса

Сотрудничество

Контакты

Динамическая заставка

Информация (о ИМ, доставка, партнерские отношения)

Служба поддержки (связаться с нами, карта сайта)

Дополнительно (подарочные сертификаты, акции)

Контакты (телефон и email)

Ссылки на соц.сети (facebook, vk, Instagram, moi mir, tumblr, twitter)

Сервис разделяется на несколько логических частей, доступ к каждой из которых определяется правами авторизованного (не авторизованного) пользователя. Всего различаются 3 уровня прав:

1. неавторизованный пользователь
2. покупатель
3. администратор

Неавторизованный пользователь

На всех страницах сервиса присутствует форма авторизации. Чтобы авторизоваться на сервисе, необходимо ввести регистрационный email и пароль. После процесса авторизации пользователь переходит в группу «покупатель». Для предоставления доступа отдельному пользователю в административную часть сайта необходимо в основном конфигурационном файле прописать ID пользователей, которым предоставляется доступ.

Неавторизованный пользователь может, как и авторизованный выбирать товары, которые ему необходимо приобрести.

Регистрация

Покупатель

Для группы пользователей «покупатель»:

Email: Введенный email будет использоваться в качестве логина, а так же на него будет отправлено письмо о регистрации с подтверждающей ссылкой. Заполнение поля обязательно.

Name: Имя пользователя. Будет использоваться на сайте для приветствия, а так же для обращения в письмах с уведомлениями о поступлениях товара. Заполнение не обязательно. В случае отсутствия значения необходимо выводить слова «Dear friend» для английской версии сайта и иные варианты для прочих языковых версий, описанные в шаблоне письма.

Location: Выпадает список городов. (Выбор обязателен)

Password и *Confirm password:* Пароль пользователя для использования сервиса. Заполнение обязательно, оба значения должны совпадать. Пароль должен содержать не менее 4 символов.

Чекбокс, указывающий, желает ли пользователь получать по email новости сайта.

Пользователю на указанный email отправляется письмо со ссылкой для проверки верности адреса. На этом шаге на сайте отображается поздравительная надпись, а так же ссылка, ведущая в список заказов для покупателя.

После регистрации пользователь сразу становится авторизованным на сайте, не дожидаясь проверки email-адреса.

Авторизация

На каждой странице сервиса присутствуют поля для ввода логина (email) и пароля (правый верхний угол). После заполнения полей происходит проверка на верность введенных данных. В

случае отсутствия email в базе данных пользователю сообщается об этом во всплывающем попапе (alert). В случае несоответствия пароля введенному email, во всплывающем окне пользователю предлагается восстановить пароль. После удачной проверки, пользователь становится авторизован на сайте. Срок жизни cookie устанавливается равным 14 суткам.

Восстановление пароля

После нажатия на ссылку «Восстановить пароль» на указанный email пользователя высылается специально сформированный URL, пройдя по которому, пользователю на email отправляется письмо с новым, случайно сгенерированным паролем. После нажатия на ссылку пользователь становится авторизованным на сайте сервиса.

Покупатель

Покупатель может оставлять отзывы о товаре, качестве обслуживания, каждый отзыв перед появлением на странице «отзывы» должен проходить модерацию во избежание флуда (можете предложить свой вариант проверки адекватности отзывов). А так же, чтобы была возможность проголосовать за понравившийся отзыв, отзывы должны сортироваться на странице по рейтингу.

Подписка на рассылку

По желанию, пользователь может подписаться на небольшую рассылку о новых видах товара, новостей по поводу акций компании или уведомлений о проходящих выставках оборудования.

Администратор

Администратор сайта имеет доступ к некоторым разделам, недоступным прочим правовым категориям.

Управление товарами

В этом разделе представлены все товары с навигацией, аналогичной навигации пользователей по этому каталогу. Каждый товар можно отредактировать (изменить все его свойства), удалить или добавить новый. Любой товар можно отметить как архивный (либо снять такую отметку), в этом случае он перестанет быть видимым любому пользователю сервиса.

К каждому товару помимо текстовых полей загружается превью-изображение. Изображение сразу сохраняется в необходимых для отображения на сайте размерах. Оригинальная версия пропорционально уменьшается до максимального размера, указанного в конфигурационном файле. Оригинальная версия отображается во всплывающем слое при нажатии на “галерея” товара, в которой так же предусмотрен переход между изображениями.

Управление заявками

В этом разделе представлены заявки пользователей покупки товара. Каждую заявку можно прочитать и отметить выполненной (после чего она перемещается из общего списка, в архив). Возможны ваши варианты.

Статистика (только для администратора)

В этом разделе представлены графики:

количество регистраций за последний месяц

количество отправленных писем за последний месяц

количество заявок на товары, поданных за последний месяц

А так же числовые данные:

общее количество покупателей

Так же представлен перечень самых популярных товаров последнего месяца (максимальное количество заявок на покупку за последние 30 дней).

ОБЩИЕ РАЗДЕЛЫ ИМ

Поиск

На каждой странице сайта в левом верхнем углу расположено поле поиска. При вводе поисковой фразы происходит переход на страницу результатов поиска. Поиск осуществляется по названию товара.

Корзина

В правом верхнем углу находится корзина покупок, где указано количество выбранного товара и общая стоимость. При добавлении товара в корзину, в верхнем правом углу отображается выбранный товар с примечание «товар X добавлен в корзину».

- * Номер товара в корзине
- * Название товара (с ссылкой на этот товар в ИМ каталога)
- * Цена
- * Количество (с возможностью поменять – по умолчанию 1)
- * Возможность поставить галочку напротив выбранного товара и удалить его из корзины
- * Общая стоимость заказа
- * В качестве общего сервиса дополнительно можно давать возможность заполнить поле с текстом поздравления, которое будет приложено к букету.

По ссылке «Отправить заказ» пользователь переходит на страницу, где в таблице отображаются все данные его заказа (и его личные данные), под 2 кнопкой «Подтвердить заказ» «Вернуться к редактированию корзины». По нажатию на кнопку «Подтвердить заказ», содержимое «Корзины» уходит на e-mail администратора сайта интернет-магазина, пользователю приходит по e-mail подтверждение с перечнем заказанных товаров.

Личный кабинет

Каждый авторизованный пользователь имеет доступ к странице настроек аккаунта, на которой можно изменить все данные, указанные при регистрации.

При изменении пароля необходимо указать текущий пароль от сервиса.

После изменения email происходит отправка письма на указанный адрес, со ссылкой, пройдя по которой происходит фактическое изменение. До этого момента основным считается указанный до этого email.

В личном кабинете должна храниться информация о:

- текущих заказах и статусах доставки,
- архив заказов,
- спец. предложения,
- персональные скидки.
- Профайл пользователя

Страница с личными данными пользователя:

- ФИО,
- E-mail,
- Телефон,
- Адрес доставки 1,
- Адрес доставки 2,
- Пол.

Страница заказов

Список текущих заказов со статусами:

- Заказ подтвержден,
- Заказ на складе,
- Заказ доставляется,
- Заказ доставлен.

Архив заказов

Список всех старых заказов пользователя, в том числе и отмененных

Обратная связь

Страница с формой обратной связи:

- ФИО
- email
- телефон
- поле ввода текста

Контактные данные

На странице выводятся данные о контактах:

- телефон
- мобильный

- адрес магазина
- карта проезда (с возможностью распечатать)
- форма обратной связи

Статические страницы

Необходимо добавить возможность создавать любые текстовые страницы по любым адресам в path. Страницы создаются при помощи размещения шаблонов и описания путей доступа к содержимому шаблонов в конфигурационном файле сервиса.

В шаблоне необходима возможность задать элементы разметки: <title>, и <meta>.

Примерный список модулей, над внедрением/разработкой которых вам стоит задуматься.

Оформление заказов:

- Upsell (доп. продажи в корзине);
- Промокоды/дисконтная программы;
- Подарки покупателям в корзине (много вариантов);
- Автоматический расчет стоимости доставки в зависимости от условий;
- Возможность авторизации покупателей через сторонние сервисы;
- Дополнительные модули оплаты и доставки товаров (здесь можно почитать про варианты оплаты товаров);
- Заказ без регистрации/быстрый заказ.

Каталог товаров:

- Различные группы покупателей и соответствующие им цены;
- Возможность купить товар из каталога, не заходя на страницу товара;
- Краткое описание товара при наведении мышки на товар на странице каталога (почитайте про то как оформить страницу каталога);
- Быстрый заказ со страницы товара (а здесь рассказано про страницу товара);
- Разные сетки отображения товара на странице каталога;
- Фильтрация товаров по дополнительным характеристикам;
- Возможность поместить один товар в несколько категорий товаров;
- Последнее просмотренное;
- Несколько цен у товара.

Пользователи:

- Личный кабинет пользователей;
- Интеграция и аутентификация с социальными сетями;
- Возможность комментирования товаров/статей с помощью соцсетей;
- Отзывы к товарам, их модерирование;
- Группы пользователей;
- Отслеживание заказов пользователей;
- Заметки к товарам.