**Бриф на создание сайта.**

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) | Fogo |
| Представитель компании (заказчик) | Сергей |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) | +375297421765, skype: chemp.by |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта | www.fogo24.ru |
| Желаемая дата сдачи проекта | 12.02.2017 |

**2. Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория сайта:   * владельцы бизнеса * директоры * менеджеры * технические работники, рабочие * научные работники, профессоры, студенты * домохозяйки * дети * другое (описать)   всё категории общества | Основной клиент - это юридические лица: строительные, дорожно-строительные и прочие организации которые связаны со строительством которые используют как небольшие бензиновые электростанции, так и дизельные электростанции. Также это различные организации, которые используют генераторы в качестве аварийного источника питания: автозаправки, офисные здания, больницы, различные серверные и т.д. Также в отдельную группу можно выделить нефте-газо и прочие, добывающие организации, которые в основном используют дизельные электростанции для основного и резервного питания. В случае с юр. лицами генераторы необходимы как основной или резервный источник питания для различных производств, строительных площадок, для выездных ремонтных бригад. В большинстве случаев это не маленькие компании, обладающие достаточным бюджетом, при этом они считают деньги и хотят обеспечить себя качественным источником питания.  Поэтому целевая аудитория в случае с юр.лицами – это сотрудники отделов снабжения и материального обеспечения. Реже – непосредственно руководители организаций.  Физ.лица приобретают генераторы для обеспечения резервного питания своих домов (дач, коттеджей). При этом профессиональные европейские генераторы для таких целей выбирают в 90% случаев обеспеченные люди среднего и выше среднего уровня финансовой состоятельности. Такие люди стараются не приобретать дешевые и не качественные китайские аналоги, предпочитая европейских производителей. То есть целевая аудитория в случае с физ. лицами – это достаточно состоятельные люди, для которых качественная и надежная вещь = выгодная покупка. |
| Информация о продуктах, услугах | Основной продукт – генераторы: 1. Бензиновые генераторы  2. дизельные генераторы.  Вся подробная информация о данных бензогенераторах на сайте: [www.fogo.by](http://www.fogo.by) |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)  Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов. Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: | Конкуренты в РФ:  - <http://generatory-shop.ru> Достаточно удачный сайт (возможно, не самый лучший выбор цветовой гаммы).  - <http://www.tss.ru> Скорее перегруженный сайт. Дизайн простоват, хотя выдержан в корпоративном стиле возможно.  - <http://energoholding.ru>  Простой сайт, скучный дизайн. Информативность средняя.  - <https://www.sklad-generator.ru> Очень информативный сайт. Дизайн скучный и не интересный. |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) | <https://fogo.ua>  Хороший и приятный дизайн, удобная навигация. Стилистика выдержана в фирменных цветах бренда и сайта завода: <http://www.fogo.pl>, однако со своими персонифицированными особенностями. Выглядит современно, стильно, легко, при этом серьезно. |
| Цели создания сайта | Предложение высококачественных профессиональных бензиновых и дизельных генераторов европейского производства FOGO российскому покупателю. При этом генераторы польского производителя FOGO более выгодны по стоимости, нежели другие европейские аналоги (Europower, Honda, Endress, SDMO и другие).  Сайт должен быть достаточно информативным, легким и привлекательным для формирования у посетителя первоначального положительного впечатления о самом продукте, о производителе. А также мотивировать и вызывать интерес в продолжении контакта с представителем FOGO и дальнейшем приобретении товара. |

**3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип | Да | Нет |
| Фирменные цвета | Да | Нет |
| Фирменный стиль | Да | Нет |
| Фирменные персонажи, образы | Нет | Нет |

**4. Какие задачи должен выполнять сайт**?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов  (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): | Бензиновые и дизельные генераторы польского производителя FOGO.  Производство находится в городе Вильковице, в западной части Польши: <https://goo.gl/r3nDQH>.  Все агрегаты производятся только из оригинальных профессиональных комплектующих:  - двигатели Honda (Япония) и Briggs&Stratton (США),  - только Итальянские альтернаторы таких брендов, как MEC ALTE, NSM, SINCRO, SOGA. |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)  (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.  (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) | Функционал интернет магазина не нужен. Нужна просто возможность подбора электрогенератора на сайте по параметрам и размещение заявки. И соответственно, чтобы на сайте были указаны цены на базовые комплектации. |

**5. Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |
| --- |
| * Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг) |
| * Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты) * Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) |
| * Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, с возможностью оформления заказов на сайте.) |
| * Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) |
| * Ваш вариант (опишите) |

1. **Дополнительные языковые версии сайта - НЕТ**

* Английская версия
* Немецкая версия
* Другая версия

**7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?** (да/нет в правой колонке)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) | нет |
| На информации о компании | нет |
| На услугах компании | нет |
| На координатах местоположения офиса компании | нет |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке | ДА |
| На новинках продукции и услуг компании | нет |
| На уникальности услуг и продукции компании | нет |
| На выгодной ценовой политике | ДА |
| Дополнительно (опишите) |  |

**8. Технические требования к сайту** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Развертка страницы:   * жесткая левосторонняя/правосторонняя   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте * жесткая по центру   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте * адаптивная (растягивающаяся по размеру экрана монитора)   отдельная мобильная версия   * не важно |  |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать). Если хостинга нет, напишите. | Hoster.by – виртуальный хостинг |
| Наполнение готового сайта информацией  Требуется. Материалы для наполнения подбирает исполнитель согласно предоставленным заказчиком исходным данным |  |
| Хостинг  Компания имеет свою хостинг-площадку |  |
| Перечислите требования к функционалу, если они необходимы:   * импорт/экспорт * фильтр параметров * Другие индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта) | Мы бы хотели иметь возможность загружать централизованно цены (например, в эксель или в другом файле) и также иметь возможность вручную редактировать страницы товара, новостей и менять цены.  В фильтре подбора хотим указывать стандартные параметры - мощность кВт, напряжение 220/380, тип топлива - бензин/дизель, в кожухе или открытое исполнение, с электростартом или без, ip23/ip54. В целом все, ну если есть возможность до 10 параметров будет отлично. |
| Система управления сайтом (Движок сайта):  необходим ресурс с системой управления (CMS из предложения исполнителя) |  |

**9. Описание дизайна сайта** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | * 1. <https://fogo.ua/ru/>   Приятный и легкий для восприятия дизайн, удобная навигация, легкая мобильная версия.  Интересная и не навязчивая анимация.  Очевидно, что не хватает окончательного заполнения каталога товаров, но в целом сайт для отлично подходит для образца.  <https://www.comd.ru>  Дизайн выглядит дорого и элитно, стильная анимация, достаточно простая навигация. |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам **не** нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | <https://www.sklad-generator.ru/> Не интересный дизайн. Перегруженный интерфейс.  <http://www.xn--e1aedscdc0a2a.xn--p1ai/> Очень дешевый дизайн. Цветовая гамма совсем неудачная. |
| Выберите стилистику сайта   * Консервативный * Строгий * Современный * Абстрактный * Статичный * Динамичный * На усмотрение дизайнера |  |
| Цветовая гамма  цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними |  |
| Использование графики   * графика не нужна * абстракции * люди * животные * растения * техника * бытовые предметы * неживая природа (указать примеры) * орнаменты * специфическая графика (предоставление материала обязательно) * на усмотрение дизайнера   другое (перечислить) |  |
| Насыщенность графикой:   * много графики * средняя * минимальная |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?   * Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы |  |
| Необходима ли флеш-анимация?   * Нет * Да (описать требования к анимации) |  |
| Наличие счетчиков yandex metrika, google analytics для сбора статистики:   * Да * Нет |  |
| Иллюстрации   * Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. * Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. * Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ. * Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. |  |
| Пиктограммы (иконки)   * Иконки не нужны * Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком * Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) |  |
| Создание карты проезда   * Требуется * Не требуется |  |
| Особые пожелания по дизайну  Опишите ваши пожелания в произвольной форме. | Дизайн сайта не должен быть перегружен огромным количеством декоративных элементов. Стилистика должна быть выдержана в цветовой гамме бренда FOGO (по усмотрения дизайнера допускаются небольшие отклонения по набору цветов для улучшения восприятия сайта).  Просто сайт для знакомства с преимуществами бренда, с необходимой информацией и описанием моделей агрегатов и контактами для связи с продавцом.  Посетитель должен иметь возможность при посещении сайта отчетливо понимать, куда перейти для быстрого просмотра каталога, а также получать достаточно информации о конкретном товаре в карточке товара.  Хотелось бы легкий сайт, не перегружающий ПК или гаджет посетителя. Без специфических шрифтов и цветов. |

**10. Структура страниц сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.)   * Вертикальное * Горизонтальное * Разделено на несколько * На усмотрение дизайнера | <https://fogo.ua> |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) | По образцу с https://fogo.ua/ru/ |
| Баннеры   * Баннеры на страницах не планируются * Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры) | По образцу с https://fogo.ua/ru/ |

**11. Модули сайта** (выбор необходимых функций сайта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Да/нет** | Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов) |
| Поиск по сайту | Да | <http://fogo.by/> |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск) | Да | https://www.sklad-generator.ru/ |
| Информационные блоки | да | <https://fogo.ua/ru/fogo_v_mire/>  <https://fogo.ua/ru/nashi-proekty/> |
| Веб-формы сбора данных | нет | Нужна форма для получения заявки |
| Форумы | нет |  |
| Подписка, рассылка | нет |  |
| Голосование (Опросы) | нет |  |
| Блоги | нет |  |
| Фотогалерея / портфолио | да |  |
| Техподдержка (онлайн консультант) | нет |  |
| Каталог товаров | Да | <https://fogo.ua/ru/produkcija/dizelnye-jelektrostancii-10-4518-kvt/> |
| Интернет-магазин | нет |  |
| Виджет обратного звонка | да |  |
| Управление ссылками | нет |  |
| Другие (указать) |  | Информационный страницы для кейсов и статей. |

**12. Продвижение SEO и контекст.**

|  |  |
| --- | --- |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? | Самостоятельно |
| Каким образом сайт встроен в эту стратегию? | Один из основных инструментов |
| Опишите как вы планируете привлекать клиентов на сайт:   * Самостоятельно из оффлайн * Самостоятельно из разных источников * Планируем заказывать продвижение |  |
| Нужны ли модули настройки первичных SEO параметров | да |
| Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? | нет |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? | да |
| Предполагаемый бюджет на продвижение в месяц. | да |

**13. Поддержка**

|  |  |
| --- | --- |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? | Самостоятельно |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? | Сотрудники |
| Требуется ли дальнейшая поддержка  со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? | Нет |