**Бриф на создание сайта.**

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) | Fogo |
| Представитель компании (заказчик) | Сергей |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) | +375297421765, skype: chemp.by |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта | www.fogo24.ru |
| Желаемая дата сдачи проекта | 12.02.2017  |

**2. Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория сайта:* владельцы бизнеса
* директоры
* менеджеры
* технические работники, рабочие
* научные работники, профессоры, студенты
* домохозяйки
* дети
* другое (описать)

всё категории общества | Основной клиент - это юридические лица: строительные, дорожно-строительные и прочие организации которые связаны со строительством которые используют как небольшие бензиновые электростанции, так и дизельные электростанции. Также это различные организации, которые используют генераторы в качестве аварийного источника питания: автозаправки, офисные здания, больницы, различные серверные и т.д. Также в отдельную группу можно выделить нефте-газо и прочие, добывающие организации, которые в основном используют дизельные электростанции для основного и резервного питания. В случае с юр. лицами генераторы необходимы как основной или резервный источник питания для различных производств, строительных площадок, для выездных ремонтных бригад. В большинстве случаев это не маленькие компании, обладающие достаточным бюджетом, при этом они считают деньги и хотят обеспечить себя качественным источником питания. Поэтому целевая аудитория в случае с юр.лицами – это сотрудники отделов снабжения и материального обеспечения. Реже – непосредственно руководители организаций.Физ.лица приобретают генераторы для обеспечения резервного питания своих домов (дач, коттеджей). При этом профессиональные европейские генераторы для таких целей выбирают в 90% случаев обеспеченные люди среднего и выше среднего уровня финансовой состоятельности. Такие люди стараются не приобретать дешевые и не качественные китайские аналоги, предпочитая европейских производителей. То есть целевая аудитория в случае с физ. лицами – это достаточно состоятельные люди, для которых качественная и надежная вещь = выгодная покупка.  |
| Информация о продуктах, услугах | Основной продукт – генераторы:1. Бензиновые генераторы2. дизельные генераторы.Вся подробная информация о данных бензогенераторах на сайте: [www.fogo.by](http://www.fogo.by) |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов. Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьтеих положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: | Конкуренты в РФ:- <http://generatory-shop.ru>Достаточно удачный сайт (возможно, не самый лучший выбор цветовой гаммы). - <http://www.tss.ru>Скорее перегруженный сайт. Дизайн простоват, хотя выдержан в корпоративном стиле возможно. - <http://energoholding.ru> Простой сайт, скучный дизайн. Информативность средняя. - <https://www.sklad-generator.ru>Очень информативный сайт. Дизайн скучный и не интересный. |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) | <https://fogo.ua>Хороший и приятный дизайн, удобная навигация. Стилистика выдержана в фирменных цветах бренда и сайта завода: <http://www.fogo.pl>, однако со своими персонифицированными особенностями. Выглядит современно, стильно, легко, при этом серьезно.  |
| Цели создания сайта | Предложение высококачественных профессиональных бензиновых и дизельных генераторов европейского производства FOGO российскому покупателю. При этом генераторы польского производителя FOGO более выгодны по стоимости, нежели другие европейские аналоги (Europower, Honda, Endress, SDMO и другие).Сайт должен быть достаточно информативным, легким и привлекательным для формирования у посетителя первоначального положительного впечатления о самом продукте, о производителе. А также мотивировать и вызывать интерес в продолжении контакта с представителем FOGO и дальнейшем приобретении товара. |

**3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип | Да | Нет |
| Фирменные цвета | Да | Нет |
| Фирменный стиль | Да | Нет |
| Фирменные персонажи, образы | Нет | Нет |

**4. Какие задачи должен выполнять сайт**?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов(Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): | Бензиновые и дизельные генераторы польского производителя FOGO. Производство находится в городе Вильковице, в западной части Польши: <https://goo.gl/r3nDQH>. Все агрегаты производятся только из оригинальных профессиональных комплектующих:- двигатели Honda (Япония) и Briggs&Stratton (США), - только Итальянские альтернаторы таких брендов, как MEC ALTE, NSM, SINCRO, SOGA. |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)(Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.(За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) | Функционал интернет магазина не нужен. Нужна просто возможность подбора электрогенератора на сайте по параметрам и размещение заявки. И соответственно, чтобы на сайте были указаны цены на базовые комплектации.  |

**5. Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |
| --- |
| * Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
 |
| * Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
* Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
 |
| * Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, с возможностью оформления заказов на сайте.)
 |
| * Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
 |
| * Ваш вариант (опишите)
 |

1. **Дополнительные языковые версии сайта - НЕТ**
* Английская версия
* Немецкая версия
* Другая версия

**7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?** (да/нет в правой колонке)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) | нет |
| На информации о компании  | нет |
| На услугах компании | нет |
| На координатах местоположения офиса компании | нет |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке | ДА |
| На новинках продукции и услуг компании | нет |
| На уникальности услуг и продукции компании | нет |
| На выгодной ценовой политике | ДА |
| Дополнительно (опишите) |  |

**8. Технические требования к сайту** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Развертка страницы:* жесткая левосторонняя/правосторонняя
	+ Жесткая только по ширине
	+ Жесткая только по высоте
	+ Жесткая и по ширине и по высоте
* жесткая по центру
	+ Жесткая только по ширине
	+ Жесткая только по высоте
	+ Жесткая и по ширине и по высоте
* адаптивная (растягивающаяся по размеру экрана монитора)

отдельная мобильная версия* не важно
 |  |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать). Если хостинга нет, напишите. | Hoster.by – виртуальный хостинг |
| Наполнение готового сайта информациейТребуется. Материалы для наполнения подбирает исполнитель согласно предоставленным заказчиком исходным данным |  |
| Хостинг Компания имеет свою хостинг-площадку |  |
| Перечислите требования к функционалу, если они необходимы:* импорт/экспорт
* фильтр параметров
* Другие индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)
 | Мы бы хотели иметь возможность загружать централизованно цены (например, в эксель или в другом файле) и также иметь возможность вручную редактировать страницы товара, новостей и менять цены.В фильтре подбора хотим указывать стандартные параметры - мощность кВт, напряжение 220/380, тип топлива - бензин/дизель, в кожухе или открытое исполнение, с электростартом или без, ip23/ip54. В целом все, ну если есть возможность до 10 параметров будет отлично. |
| Система управления сайтом (Движок сайта):необходим ресурс с системой управления (CMS из предложения исполнителя)  |  |

**9. Описание дизайна сайта** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | * 1. <https://fogo.ua/ru/>

Приятный и легкий для восприятия дизайн, удобная навигация, легкая мобильная версия. Интересная и не навязчивая анимация.Очевидно, что не хватает окончательного заполнения каталога товаров, но в целом сайт для отлично подходит для образца.<https://www.comd.ru>Дизайн выглядит дорого и элитно, стильная анимация, достаточно простая навигация.  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам **не** нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | <https://www.sklad-generator.ru/>Не интересный дизайн. Перегруженный интерфейс.<http://www.xn--e1aedscdc0a2a.xn--p1ai/>Очень дешевый дизайн. Цветовая гамма совсем неудачная. |
| Выберите стилистику сайта* Консервативный
* Строгий
* Современный
* Абстрактный
* Статичный
* Динамичный
* На усмотрение дизайнера
 |  |
| Цветовая гаммацвета фирменного стиля и любые сочетания с ними |  |
| Использование графики* графика не нужна
* абстракции
* люди
* животные
* растения
* техника
* бытовые предметы
* неживая природа (указать примеры)
* орнаменты
* специфическая графика (предоставление материала обязательно)
* на усмотрение дизайнера

другое (перечислить) |  |
| Насыщенность графикой:* много графики
* средняя
* минимальная
 |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?* Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта
* Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
 |  |
| Необходима ли флеш-анимация?* Нет
* Да (описать требования к анимации)
 |  |
| Наличие счетчиков yandex metrika, google analytics для сбора статистики:* Да
* Нет
 |   |
| Иллюстрации* Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.
* Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.
* Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.
* Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.
 |  |
| Пиктограммы (иконки)* Иконки не нужны
* Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком
* Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)
 |  |
| Создание карты проезда* Требуется
* Не требуется
 |  |
| Особые пожелания по дизайнуОпишите ваши пожелания в произвольной форме. | Дизайн сайта не должен быть перегружен огромным количеством декоративных элементов. Стилистика должна быть выдержана в цветовой гамме бренда FOGO (по усмотрения дизайнера допускаются небольшие отклонения по набору цветов для улучшения восприятия сайта).Просто сайт для знакомства с преимуществами бренда, с необходимой информацией и описанием моделей агрегатов и контактами для связи с продавцом.Посетитель должен иметь возможность при посещении сайта отчетливо понимать, куда перейти для быстрого просмотра каталога, а также получать достаточно информации о конкретном товаре в карточке товара.Хотелось бы легкий сайт, не перегружающий ПК или гаджет посетителя. Без специфических шрифтов и цветов. |

**10. Структура страниц сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.)* Вертикальное
* Горизонтальное
* Разделено на несколько
* На усмотрение дизайнера
 | <https://fogo.ua> |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) | По образцу с https://fogo.ua/ru/ |
| Баннеры* Баннеры на страницах не планируются
* Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)
 | По образцу с https://fogo.ua/ru/ |

**11. Модули сайта** (выбор необходимых функций сайта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Да/нет** | Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов) |
| Поиск по сайту | Да | <http://fogo.by/> |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск) | Да | https://www.sklad-generator.ru/ |
| Информационные блоки | да | <https://fogo.ua/ru/fogo_v_mire/><https://fogo.ua/ru/nashi-proekty/> |
| Веб-формы сбора данных | нет | Нужна форма для получения заявки |
| Форумы | нет |  |
| Подписка, рассылка | нет |  |
| Голосование (Опросы) | нет |  |
| Блоги | нет |  |
| Фотогалерея / портфолио | да |  |
| Техподдержка (онлайн консультант) | нет |  |
| Каталог товаров  | Да | <https://fogo.ua/ru/produkcija/dizelnye-jelektrostancii-10-4518-kvt/> |
| Интернет-магазин  | нет |  |
| Виджет обратного звонка | да |  |
| Управление ссылками | нет |  |
| Другие (указать) |  | Информационный страницы для кейсов и статей. |

**12. Продвижение SEO и контекст.**

|  |  |
| --- | --- |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? | Самостоятельно |
| Каким образом сайт встроенв эту стратегию? | Один из основных инструментов |
| Опишите как вы планируете привлекать клиентов на сайт:* Самостоятельно из оффлайн
* Самостоятельно из разных источников
* Планируем заказывать продвижение
 |  |
| Нужны ли модули настройки первичных SEO параметров | да |
| Предполагается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? | нет |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? | да |
| Предполагаемый бюджет на продвижение в месяц. | да |

**13. Поддержка**

|  |  |
| --- | --- |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? | Самостоятельно |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? | Сотрудники |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? | Нет |