**Что мы делаем:**

Интернет-магазин настольных светильников. Светильники будут не вообще все, которые на стол можно поставить, а только те, которые предназначены для освещения рабочего места.

Отличительная особенность: все светильники в магазине либо в принципе светодиодные, либо мы с ними в комплекте выдаем бесплатно светодиодную лампу.

Целевая аудитория – юридические лица и ИП, критерий для совершения покупки – выгода.

Светильники будут выбирать не по красоте и не по цвету плафона, а по задачам, которые можно решить с их помощью (например: осветить рабочее место площадью 4 кв.м.). Так что сайт носит чисто информационный характер: посмотреть на картинки товаров, выбрать светильник по заданным параметрам (не по красоте, а по соответствию данной модели требованиям клиента), заказать обратный звонок или оформить заказ. Причем заказать звонок предпочтительнее.

Сайт делаем на белом фоне, как здесь: <https://mw-light.ru/>

**Пожелания по отдельным страницам:**

**404 страница**

Что видим, то и делаем. Единственное – текст на этой странице должен быть редактируемый.

**Бесплатная консультация**

Тоже все как видим, так и делаем. Поле для номера телефона будет текстовым, поэтому там без 8 и без +7, только поле для номера телефона.

Поскольку эта форма будет выезжать при нажатии на боковую кнопку «Бесплатная консультация» и на кнопки в тексте на сайте «Заказать звонок», нужно, чтобы она вылезала не сбоку, а в центре экрана.

После того, как нажата кнопка «Заказать», текст на странице меняется на **«Спасибо за заявку!** В течение 15 минут с вами свяжется наш менеджер.»

**Главная страница**

Принципиальный момент: весь текст (кроме логотипа, слова «Корзина» и предложения ввести запрос в поле поиска) должен быть редактируемый. Изображения – только для баннеров. Все остальное – текст. И в блоке с преимуществами товаров, где идет, например, «90% экономия», редактируемые должны быть и 90%, и экономия.

Баннеров будет 3, пока на их место ставим заглушки. Период показа – 6 секунд, смена баннеров происходит как здесь: <https://mw-light.ru/>

**Калькулятор экономии**

Данная страница сделана как пример, по факту мне нужно следующее:

У настольных ламп есть такие показатели как цена и ресурс работы.

У светодиодных ламп есть еще показатель – мощность лампы.

Сейчас в макете третья категория – лампочки, я ее уберу и вставлю напольные офисные лампы. Там все как у настольных ламп – яркость и ресурс работы.

При покупке настольной и напольной ламп в подарок дается бесплатно светодиодная лампочка, ее мощность определяется исходя из параметров лампы (в основном это высота и технические характеристики, ограничивающие максимальную мощность лампочки). У светодиодных лампочек есть аналоги по яркости – лампочки накаливания, которые в основном везде сейчас и используются. Но при этом потребление электроэнергии у них отличается примерно раз в 10. Это вот сравнение и должно отображаться в таблице.

Нужно, чтобы по каждому отдельно взятому товару производился расчет исходя из затрат на его приобретение и получаемой экономии.

Пример:

Настольная лампа 1. Не светодиодная. Стоит 1000 рублей. С ней мы даем бесплатно светодиодную лампочку на 4 ватта.

Таблица должна выглядеть таким образом:

Калькулятор экономии: Лампа настольная Название

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика | Лампа накаливания | Светодиодная лампа |
| Стоимость 1 кв/ч | 5 рублей |
| Мощность, Вт | 40 | 4 |
| Оплата электроэнергии в час | 0,2 руб. | 0,02 руб. |
| Экономия на оплате электроэнергии в час | - | 0,18 руб. |
| Ресурс работы, часов | 1000 | 30000 |
| Срок службы при работе 4 часа в день | 8 месяцев | 20 лет |
| Экономия на оплате электроэнергии в год при работе 4 часа в день | - | 270 руб. |
| Экономия на оплате электроэнергии за весь срок службы | - | 5400 руб. |
| Срок окупаемости при работе 4 часа в день | - | 46 месяцев |

При этом показатели мощности должны прописываться автоматически для каждой лампы, и исходя из этого показателя так же автоматически должна выставляться аналоговая мощность – у лампы накаливания, с которой мы сравниваем.

Соотношение следующее (первая цифра – мощность светодиодной лампы, вторая – лампы накаливания):

2=20

3=30

4=40

5=45

6=50

7=55

8=60

9=65

10=75

11=85

12=100

13=110

14=120

15=130

16=140

17=150

18=160

19=170

20=180

У ламп со сменными лампочками такой параметр как мощность будет устанавливаться вручную через характеристики (сама характеристика нигде не отображается, используется только для ввода данных в эту таблицу). Условно назовем эту характеристику Мощность лампочки-2.

Срок службы у ламп накаливания у всех одинаковый, 1000 часов. У светодиодных лампочек срок службы берем средний, 30000 часов.

Если речь идет про светодиодную настольную лампу, у нее характеристика мощности отображается в тех разделах, которые будут установлены в панели администрирования (условно назовем эту характеристику Мощность лампочки-1). Срок службы у светодиодных настольных ламп индивидуален, он указывается у каждой конкретной лампы в характеристиках и отображается на сайте в тех разделах, в которых будет установлено.

Стоимость кв/ч надо сделать редактируемым из панели администрирования, чтобы не выглядеть отстало, если тарифы изменятся.

И саму табличку оформить аккуратно.

**Карточка товара**

Значок led-лампа в подарок должен появляться только для тех товаров, для которых выставлено значение характеристики Мощность лампочки-2.

Все цифры выводятся индивидуально для каждой лампы:

Срок службы: для ламп со сменными лампочками срок службы выставляется в характеристиках, выражается в месяцах. Для светодиодных ламп срок службы должен рассчитываться автоматически и отображаться в месяцах исходя из ресурса работы/4 часа/30 дней в месяце.

Срок окупаемости – рассчитывается индивидуально по формуле Стоимость лампы/экономия на оплате электроэнергии в час/4 часа/30 дней. Выражается в месяцах.

Ваша экономия – рассчитывается индивидуально экономия/час умножить на ресурс работы, выражается в рублях. Здесь, в карточке товара, пусть только итоговая цифра экономии отображается, а в таблице общая и в год.

Гарантия – у каждой лампы есть свой гарантийный срок, выставляется в характеристиках. Магазин дает свою дополнительную гарантию +12 месяцев, здесь, соответственно, первая цифра – выгружается из характеристик, вторая – всегда +12, выражается в месяцах.

**Корзина**

Вроде все понятно.

**О компании**

Как и на главной – все поля должны быть редактируемыми.

Остальные страницы в блоке (Реквизиты, гарантия и т.п.) делаем типовыми, как типовая страница с данными. Просто текст и все.

**Спасибо за заказ**

Тоже вроде все понятно

Если загружается файл другого формата – выводится надпись, что файл не в том формате.

Еще важный момент: когда человек после оформления заказа вводит на этой странице реквизиты, они должны в панели администрирования выгружаться в самом заказе, а не в сообщениях и не где-то еще. Если реквизиты загружаются файлом, его можно либо на почту отправить (не покупателю, а администратору) с темой письма аналогичной номеру заказа, либо там же в самом заказе чтобы файл висел, и его можно было открыть.

При этом в панели администрирования в каждом заказе должны быть строки с определенными реквизитами, которые нужны для формирования и автоматической выгрузки счета на оплату. Эти реквизиты: ОГРН, ИНН, КПП, юридический адрес, фактический адрес, БИК, р/счет. ИНН, фактический адрес и БИК, если человек их ввел, должны сразу же тут отображаться.

Соответственно, в каждом заказе дополнительно должна быть кнопка – сформировать счет. Документ должен быть доступен для администратора сайта в формате excel.

Плюс – на товарном чеке в левом верхнем углу вписать реквизиты продавца (потом дам).

**Страница бренда**

При нажатии на кнопку «Показать все товары бренда» - переход к товарам бренда в виде таблицы, как на странице товаров в категории, но без фильтров.

**Страница категорий**

Все как выглядит, так и делаем. После блоков категорий идет небольшой текст, его делаем редактируемым.

**Список брендов**

По-хорошему, мне не нужен список брендов, этот шаблон просьба использовать для создания страницы со списком статей. Сама страница статьи делается по аналогии со страницей бренда: в левом верхнем углу фото, справа – анонс, внизу текст.

**Страница товаров**

**Для категории Настольные лампы со сменными лампочками:**

Используемые фильтры: Площадь освещения, Крепление к столу, цвет, цена

Используемые характеристики: Артикул, фотография, площадь освещения, крепление, цвет, цена.

**Для категории Настольные лампы со светодиодными лампочками:**

Используемые фильтры: Площадь освещения, Крепление к столу, Мощность лампы, Аналог мощности у лампы накаливания, цвет, цена

Используемые характеристики: Артикул, фотография, площадь освещения, крепление, мощность лампы, Ресурс работы, цвет, цена.

**Для категории Напольные лампы:**

Используемые фильтры: Высота, количество плафонов, Выключатель, цвет, цена

Используемые характеристики: Артикул, фотография, высота, количество плафонов, выключатель, цвет, цена.

Характеристика Площадь освещения выводится автоматически исходя из высоты лампы. Эта характеристика только для настольных ламп. У напольных немного другая история. Выбор из 3: до 1 кв.м., 1-2 кв.м., более 2 кв.м. До 1 кв.м. соответствует всем лампам высотой до 50 см, 50-75 см – площадь освещения 1-2 кв.м., выше 75 см – площадь более 2 кв.м.

Крепление к столу выбор из 3: основание, струбцина, прищепка.

Цвет: выбор из имеющихся цветов.

Цена – ценовой диапазон от минимальной цены до максимальной.

Мощность лампы выражается в Вт, диапазон от и до.

Аналог мощности выражается в ВТ, автоматически определяется, диапазон от и до.

Высота устанавливается в характеристиках товара, диапазон от и до.

Количество плафонов устанавливается в характеристиках товаров, выбор через галочку – 1, 2, 3 и т.п.

В списке товаров серая полоса с названием характеристик при прокрутке фиксируется вверху страницы и остается на месте, чтобы по всем товарам было видно, какая строка что означает.

**Типовая страница с данными**

Просто текст.

На основе этой страницы нужно создать шаблон, по которому можно будет создавать новые страницы на сайте.