http://jcherepova75-60291.p2.gu3.ru

Расположить адрес справа от телефонов в шапке. Сделать ссылку на страницу «Контакты» при нажатии на адрес. Добавить кнопку «Заказать звонок» под телефоны (белый\серый фон, бордовая рамка и черный текст)

Значки WA, Vb, Tg рядом с номерами телефонов, возможность нажать и сделать вызов или связаться в соответствующем месенжере.

Сделать активными значки со ссылками на соц. сети

Переместить кнопку «список сравнения» в строку к «избранное», «корзина» и вход+регистрация или профиль+выйти. Наверно стоит его переименовать в «Сравнение»

Настроить карту в разделе «контакты», а также ссылку на кнопку «заказать звонок» при нажатии на соответствующий текст в разделе «контакты».

Изменить цвет слов в левом меню так, чтобы были черными как все, а при наведении – бордовыми

Проверить, чтобы в левом меню изначально, когда отрывается страница, были разделы в собранном виде, т.е. был плюсик, а когда нажимаешь на него – минусик

Перенести значки преимуществ под баннер на главней странице.

Изменить цвет кнопки «купить в 1 клик» - чтобы она была серая с бордовым контуром, а при наведении – вся бордовая, как и «в корзину».

Устранить проблему с выпадением списка в блоке товара, не заходя на его страницу.

Выровнять размер карточек товара, чтобы кнопки «в корзину» были на одном уровне.

При оформлении заказа в разделе «дополнительно» убрать столбец «цена», оставить только «сумма».

Убрать пояснение стоимости в разделе выбора доставки, т.к. занимает высоту строки и дублируется. Увеличить длину строки для значения «выбрать другой город», а лучше для всех значений данного типа.

В мобильной версии изменить последовательность заполнения полей данных: ваше фио, ваш телефон, ваш емеил, комментарии, телефон получателя, адрес доставки, дата и время доставки, дальше поля с галочками.

Изменить\разработать выпадающий модуль для выбора даты и времени доставки. Нужно чтобы нельзя было выбрать прошедший день и время выбиралось с шагом не менее 2 часов, например 10:00-12:00, 11:00-13:00, 14:00-20:00.

В конце переименовать кнопку «Продолжить» на «Оформить заказ». А также добавить к пояснению в звездочке о том, что дается согласие на обр.перс.данных и согласие с условиями публичной оферты(+соответствующая ссылка)

Добавить автоматическую регистрацию нового пользователя при оформлении заказа.

Кнопка «Перейти в каталог» и сам каталог на отдельной странице. Сейчас просто выпадающий список в шапке.

Исправить слетание дроби («\» «/») в формах для заполнения и просто в текстах на сайте.

Исправить попадание писем с сайта в спам для админа и покупателя. Исправить формат фотографий в этих письмах (сейчас они огромны).

Насколько сложно добавить всплывающие подсказки\пояснения при наведении курсора на текст с пунктиром?

Насколько сложно сделать возможность быстрого просмотра у каждого товара? Например, когда при наведении всплывает немного больше подробностей, чем просто название, кол-во и цена. Или когда можно нажать на кнопку в районе фото «быстрый просмотр» и всплывает окно, где вся информация, но без перехода на страницу товара.

На сколько сложно на страницу с благодарностью за покупку добавить раздел типа «Вас также может заинтересовать» и еще несколько товаров прямо или косвенно связанных с теми, что купил пользователь?

Какого размера и формата должны быть изображения для баннеров на главной, логотипа, маленького значка на панели вкладок браузера, значки преимуществ, товаров и их категорий?